

CHINA HARDWARE

中华五金



扫描二维码
关注官方微信

NO. 05 2015



中华全国工商业联合会
五金机电商会·会刊



诺霸精密机械（上海）有限公司总经理

曾鸿炼

诺霸 用标准促进世界联通

一枯一荣所为何？

电动工具大普查

纵横延伸 互联互通



诺霸

用标准促进世界联通

“

2015年6月，在美国纽约ISO会议现场，一位加拿大籍华人流利的英文、铿锵有力的发言语惊四座。

“众所周知，中国是制造大国，全世界60%的棘轮扳手印着‘Made in China’的标志。中国是最有权利、最有义务制定ISO标准的工具大国。不久的将来，中国将不仅仅是制造大国，更是制造强国！所以中国有能力参与ISO标准的制定！”这位发言人，就是诺霸全球六大董事成员中唯一的华裔董事、诺霸中国区总经理曾鸿炼。

在ISO会议召开前，上海市工具工业研究所所长徐东海高瞻远瞩，提出在中国举办国际标准会议的设想，全国工具五金标准化分技术委员会主任吴祖训进一步将设想落到实处，提出由中国主导工具标准的提议，这也符合中国政府在“中国制造2025”中提出的从制造大国转向制造强国的战略目标。“产业发展，标准先行”，制定国际标准对于我国产业的发展以及国际地位的提升有着非常积极的作用。这也是此次美国之行，中国代表团的重要任务。带着国家的重托，经过曾总的运筹帷幄，最终不负众望，为国家争取到了2017年ISOTC29/SC10第34次国际标准会议在上海举办的机会。同时，全国工具五金标准化分技术委员会也得到了制定ISO标准的初次试水权利。

提升行业整体水平，为行业做贡献，一直是诺霸在经营企业的同时不忘的社会责任。在进入中国市场的第十个年头，诺霸以实际行动，帮助中国标准走向国际，再一次践行了自己的承诺。

进入中国市场十年，今日诺霸发生了哪些变化？让我们一起寻访十年诺霸的成长足迹。

”



诺霸中国区总经理
曾鸿炼

标准 引领行业发展

实验室助力校准检测

“我们的目标在2015实现‘诺霸=扭矩’的愿景”。2015年5月，历经两年多的艰辛后，诺霸实验室扩项成功。“诺霸=扭矩”的梦想终于照进了现实。说起诺霸的实验室，工具行业专家并不陌生。作为扭矩工具的领导者，诺霸集团一直致力于行业标准的制定与规范，同时也通过自身雄厚的技术实力引领行业发展。诺霸上海实验室是诺霸在全球建成的第五个实验室（CNAS L5729），秉承了诺霸一贯坚持的技术和服务品质，是一家通过CNAS、TAF认可的专业从事扭矩校准的第三方实验室。

2012年6月诺霸实验室通过了“中国合格评定国家认可委员会（CNAS）”实验室认可并拿到了认证证书；2015年6月26日通过了CNAS复评审及扩项评审。其中扭矩倍增器、动力扭矩扳子的扩项项目，体现出诺霸实验室领先的校准能力，校准水平与国际同步、接轨。这是中国对诺霸专业的认可，对诺霸检测的严谨度和设备水平的信任。

扩项后的诺霸实验室，成为全国首家得到国家认证的外资企业自建扭矩校准实验室。

诺霸实验室在曾鸿炼董事长的带领下，在诺霸全体员工的努力下，在大量人力、物力、财力的支撑下，历经两年多时间，终于完成了五项扩展：分别为①手动扳手扩项；②倍增器扩项；③传感器校准扩

项；④动力装置扩项（电动、气动、液压）；⑤显示器校准这五项扩项。

其中，第四项的动力装置扩项，规范了动力工具检测校准标准，使诺霸实验室成为首家具备动力工具校准能力的机构。这一壮举，将引领整个中国五金行业向世界标准靠近，将打破中国制造游离于世界强国的禁制，将提升中国制造业的整体水平，为中国制造在世界工具标准制定方面占据一席之地，提供了标准依据。

用标准赢得话语权

随着经济全球化的逐渐深入，标准对社会生产、国际贸易、市场活动乃至整个国家和民族的竞争力产生了极为深远的影响，已成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素。在此形势下，一个国家要想在国际竞争中获得竞争优势，就应在经济、教育、科技和环境等各方面协调发展的基础上，对本国有竞争优势的产业或行业大力推行标准化。“一流的企业做标准，二流的企业做品牌，三流的企业做产品”，这已经是全球市场经济依据经济法则所得出的结论。标准竞争已成为国际上继产品竞争、品牌竞争外，一种影响更广泛、深远的竞争手段。

诺霸自1993年代表英国政府参加ISO标准的制定工作，目前是欧洲手工具委员会和英国手工具制造商联盟会长单位，是国际

标准化技术委员会ISO技术委员会TC29 SC10和TC118 SC3的成员单位。多年来，诺霸公司参与制定了ISO6789，ISO5393，ISO11148-6等标准。国际上所有关于手工具的议题，诺霸基本上都有参与。到2020年，诺霸将主导整个世界手工具发展的走势。

在中国，诺霸通过市场培育、人才培养和技术引进等方式提升了国内五金行业的整体水平。除此之外，还为中国的五金行业标准制定工作做出了自己的贡献。



2011年7月初，ISOTC29SC10第28次会议在英国伦敦顺利召开，来自世界十几个国家的标准制定委员会代表团出席了会议。经由曾总推荐，中国标委会代表团也出席了本次会议。这是中国标委会第一次走出国门，出席ISO标准制定会议。

2015年6月初，ISOTC29SC10第32次会议在纽约召开，经诺霸的再次协助，中国标委会代表团再一次参加会议。曾总受邀作为中国代表团的发言人也参加了美国ISO会议。会议上，曾总的话掷地有声：“中国是制造大国，全世界60%的棘轮扳手印着‘Made in China’的标志。中国是最有权利、最有义务制定ISO标准的工具大国。不久的将来，中国将不仅仅是制造大国，更是制造强国！所以中国有能力参与ISO标准的制定！”话音刚落，会议现场掌声雷动，在座成员国代表均面露欣赏之色。

最后，中国代表团为国家争取到2017年在上海举办ISO标准会议和尝试主导制定ISO标准的机会。这使中国五金行业跻身国际五金标准制定的行列，有更多机会表达自身诉求，为中国五金行业争取更多利益。

严格掌控检测标准

作为唯一一家获得国家认证的外企检测机构，诺霸在扭矩检测领域具有极强的权威性，能够为行业产品做最严苛、最权威、最准确的检测。

曾总说：“标准是世界性的规范，企业唯有遵循标准才能生产出全球认可的产品，才能保证产品品质，进而取得更强的竞争力。诺霸在检测标准问题上绝对零容错率。不符合标准就是不符合标准，没有任何讨价还价的余地。诺霸作为全球扭矩工具领导者，有义务肩负起规范检测行业的责任，为保障生产和民生安全做出积极贡献。”

在诺霸产品的应用领域，比如轨道交通、航空航天、核电厂等企业使用的工具标准如果检测校准不精确，将会有安全隐患，可能发生安全事故。长期以来，诺霸以“安全、服务、专业、创新”作



为宗旨，对产品品质的高要求以及多年的标准制定经验，赢得了很多客户的信赖和认可。在一些航天航空、高铁、核电等高端领域，经常能够看到诺霸的产品。比如，台湾航空业实验室的所有校准检测产品都选用诺霸品牌。

近期，一则因选错检测机构被欧盟强制禁止入境的通报轰动媒体，为不少企业敲响了警钟。

浙江金华某企业生产的可充电式电蚊拍，被欧盟非食品类消费产品快速预警系统（RAPEX）通报禁止入境。经调查，该生产企业委托的检测机构不合格，导致标准中对产品标志和说明的特殊要求未能检出。进一步调查发现该检测机构并未获得进出口商品检验鉴定机构资质许可，属“黑检测”。而对于企业而言，选错检测机构所带来的影响非常恶劣。

因此，企业在做第三方检测、认证时，应慎选检测机构，要对检测机构做符合性审查，不要盲目相信电话推销的检测机构，获得进出口商品检验鉴定机构资质许可的实验室名单在当地检验检疫局官网上均可查询；其次对第三方检测机构出具的检测报告，要对其

有效性进行审核，核对其采用的检测依据是否正确，标准号是否有效等。

第三方检测机构的资质最重要的就是CNAS，这也是第三方校准机构入行的基础。然后再从专业、权威、公正、声誉等多方面综合考虑机构的检测水平与能力。把检测设备要求发给第三方检测机构，看第三方检测机构确认是否具备该方面的检测能力。若第三方检测机构有此项能力，可以要求其提供检测资质及范围的相应证明材料以确保万无一失。

扭矩校准服务项目表					
校准项目		CNAS证书	TAF校准证书	诺霸校准证书	维修级服务
扭矩扳子					
扭矩扳子（含扭矩螺丝刀）	CW & CCW	(0.1~3000) Nm	(0.1~3000) Nm	(0.1~3000) Nm	√
动力扭矩扳子					
气动扳子（含气动螺丝刀、液压脉冲扭矩扳子）	CW & CCW	(0.1~2000) Nm	×	(0.1~2000) Nm	√
	CW	(2000~6800) Nm	×	(2000~6800) Nm	√
电动扳子（含电动螺丝刀、电动拧紧机）	CW & CCW	(0.1~2000) Nm	×	(0.1~2000) Nm	√
	CW	(2000~6800) Nm	×	(2000~6800) Nm	√
液压扳子	CW & CCW	(100~50000) Nm	×	(100~50000) Nm	√
扭矩倍增器					
扭矩倍增器	CW & CCW	(200~50000) Nm	(200~5000) Nm	(200~50000) Nm	√
扭矩仪					
静态扭矩测量仪	CW & CCW	(0.05~6780) Nm	(0.05~5000) Nm	(0.05~6780) Nm	√
标准扭矩仪	CW & CCW	(0.05~6780) Nm	(0.05~5000) Nm	(0.05~6780) Nm	√
扭矩扳子检定仪	CW & CCW	(0.05~6780) Nm	×	(0.05~6780) Nm	√
扭矩显示器					
扭矩显示器	CW & CCW	×	×	(-11.000~+11.000) mV	√



We are a family

家文化 凝聚企业力量

英国首相卡梅伦 “We are a family” 的深情演讲，避免了大不列颠王国的分离。这就是家的力量。

诺霸也采用 “We are a family” 管理理念，打造家庭式的良好办公环境，希望企业发展的同时，员工能获得更广阔的成长空间，真正实现 “今日我以诺霸为荣，明日诺霸以我为傲” 的愿景。

十年来，诺霸像一块强有力的磁石，让员工如家人般凝聚在一起，越来越认同 “We are a family” 的企业文化。如今在诺霸工作超过5年的员工已经过半，即便强大的猎头公司也很难将人挖走。曾总说：“我们诺霸进入到中国，从nobody到somebody，到very well known company，我们深知文化的力量。我们把员工当作一家人一样，就是一个 ‘We are a family’ 的观念，我们融合在一起。” 担任诺霸上海总经理后，曾总毫无保留的将自己的所学所长用于服务企业、行业和社会。在企业文化建设方面，曾总有自己的方式，他说：“发展企业，文化和思想的融入渗透是非常重要的。企业和员工要在思想意识上实现统一，才能共荣辱、共发展。诺霸的员工来自五湖四海，大家因为一个共同的目标融合在一起，互助、互勉、共

赢。企业如一个大家庭，治理企业就像治理家庭。‘修身、齐家方能治国、平天下。’ 所以，诺霸企业有着极强的凝聚力。”

作为五金行业最严谨的管理人，曾总为诺霸服务数十年。诺霸进入中国十年来，曾总在标准制定及传承方面也为中国五金行业做出了巨大贡献，成为行业内大家极为敬重的五金专业人士。

曾总在五金行业的贡献是有目共睹的。诺霸是曾总面对中西五金市场差异性而交出的最漂亮的答卷，更是中国五金市场高速发展下的缩影。曾总凭借自身独特的经济理念，已然成为 “新常态” 时期的精英与榜样。这也是曾总最终站在了2015年1月25日北京钓鱼台国宾馆的中国经济高峰论坛暨第十二届中国经济人物年会的颁奖舞台上，荣获了 “第十二届中国经济新领军人物” 殊荣的最大原因！

当大部分人在追名逐利中逐渐将社会责任感和民族荣誉抛之脑后时，曾总的目标仍旧锁定在为整个行业做贡献这一奋斗目标上。这种以文化布道，以振兴整个行业为己任的大格局，值得所有的企业家深思。

“德以辅才，学以致用” 是曾总大学时期的校训，这八个字影响了他的一生。对德与才的不懈追求，使曾总不仅为自己的人生之路增添了传奇色彩，也为新一代中国年轻人树立了良好的榜样。在很多大型公开场合或国内外大型会议论坛的演讲中，曾总也传递着这种执着。2013年，圣约翰科技大学开办名人讲坛，作为学校的校务顾问，曾总与世界著名美籍华裔刑事鉴识专家、“当代福尔摩斯” 李昌钰博士共同受邀演讲。曾总向在校学生分享了他的求学经历和治企理念。在大陆，曾总也常常受到一些大学的盛情邀请出任客座教授，将自己的思想理念和实务经验传递出去。

要成为诺霸的一份子，一定是认同诺霸主流文化，必定能够把诺霸的事业当做自己的事业的人，必定是把诺霸的品牌树立视为使命的人。

为了进一步提升本土化人才的专业水平，增加本土的人才储备，诺霸定期对员工进行培训。为了让培训进行的更加顺利，诺霸特意辟出空间，打造集课堂与操作试验台于一体的培训空间，为员工提供专心的学习环境。培训分为内训和外训，内训是企业内部的培训，由企业高端人才、海外技术专家或外聘专家为员工做培训。外训则是针对经销商的培训，通过技术方面的培训便于他们为客户工位初步甄选合适的工具，为客户提供更好的服务。通过培训，诺霸人才对诺霸的发展历史和企业文化认知加深，专业技能进一步提高，员工和企业共同成长，为实现诺霸愿景而努力。

一直以来，诺霸以“安全、服务、专业、创新”八字宗旨激励员工。积极培训员工技能，培养员工创新意识，在诺霸企业文化的指引下，诺霸员工被激发出更强的创新能力，为诺霸创造出更多的新品。每逢新品问世，诺霸都会向国家申请专利以保护产品的知识产权。2013年至今，诺霸已申请了20项国家专利，其中7项为发明专利，足见诺霸研发实力之强。

工作之余，诺霸经常组织各种丰富多彩的活动，让员工身心愉悦的同时，增长见识。2015年5月，诺霸开启了以“We are a family”为主题的诺霸环球之旅日本站。

旅途中，大家不仅享受了旅途的愉悦，还切身体会到了日本服务业的细致周到，也为之展开深入的思考，思考如何将这种服务的态度运用到今后的工作当中。诺霸人坚信“安全、服务、专业、创新”并不是一句口号，更是诺霸员工希望可以在日后踏踏实实为客户服务。此外，员工对“We are a family”的理念认识得更加深刻，大家的关系更加融洽和谐。

在浓厚的企业文化的熏陶下，诺霸谦卑而行，持续创新，将客户作为诺霸的安身立业之本。诺霸，始终多层次地满足客户需求，不断地关注扭矩工具的市场需求，通过先进的管理理念，优质的产品创新、贴心人性的产品服务、卓越的文化价值，为客户提供世界一流的扭矩制造工艺。



顺势而为 赢未来

从第一次工业革命“蒸汽时代”，以蒸汽机、纺织机为代表；到第二次工业革命“电气时代”，以电动机和内燃机为代表；到第三次工业革命的“信息时代”，计算机及微电子技术革命为其主要特征。整个世界发生了翻天覆地的变化。然而，时代的进步永不停歇。第三次工业革命方兴未艾，第四次工业革命（工业4.0时代）已悄然而来，以生产高度数字化、网络化、机器自组织为标志。这标志着，智能化时代已经来临。李克强总理在2015年3月5日的工作报告中提出“实施‘中国制造2025’，坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从制造大国转向制造强国。”面对势如破竹的工业4.0，制造企业摩拳擦掌，也开始走上了智能化创造之路。

诺霸也紧随时代潮流，向智能化工具进军。工业4.0与智能化，对于五金工具这一传统行业来说，似乎有些遥不可及，而诺霸，却已经顺势而为，以雄厚的实力和高端技术保驾护航，跨出了智能化的第一步。2014年的经销商大会上，诺霸推出新产品——电动扭矩扳手，将功能型的工具产品变得智能化。这标志着

诺霸已开始顺应工业4.0潮流，开发智能型产品，继续引领行业发展潮流。

作为以做标准为核心的企业的总经理，曾总有独到的战略眼光。从诺霸长期的发展来看，智能化是未来发展的必然趋势。长远的战略目标需要的是人力、物力、财力的支撑。诺霸将怎样把产品从功能型向智能型推进呢？

曾总说：“诺霸有一句口号：‘相信诺霸就是相信未来’，诺霸也一直以此为长期奋斗目标。产品升级换代，随之而来的是思维的转换。诺霸拥有实力雄厚的研发团队，并且与牛津大学等高校实行产学研合作，能够得到强大的技术支撑。”

在中国，诺霸也非常重视产学研合作，与几所大学的产学研合作计划早已紧锣密鼓的展开。面对产学研合作，曾总笑称唯有从科研的角度出发，以市场的眼光看待科技的发展，才能真正实现产学研合作的双赢目的。企业与学校的合作，并不是简单的技术交换，更多的是让企业成为学校关注市场的眼睛，而学校则能成为企业引领市场的双手。唯有这样才能走在市场浪潮之前，使科技研发拥有真正的意义。

同时，诺霸也始终致力于为公司发展寻找新鲜血液的注入。而高校毕业生则是诺霸首选的目标。自诺霸技术中心架构成熟之后，诺霸借产学研合作的东风，与学校合作，为其应届生及相关专业的高年级学生提供大量的实习和就业岗位。诺霸认为，刚出学校的年轻人拥有无限的激情与活力，在科研方面会有更多天

马行空的想法，加以诺霸的专业培训，终将成为全新一代的技术工程师，成为诺霸不可或缺的重要组成，从而为智能化产品的问世，打下坚实的根基。

谈到诺霸在中国的战略规划时，曾总说从企业自身来讲，要与时俱进，引领行业未来发展，必须加大创新投入，重视自主研发，实现诺霸中国的产品本土化进程，并且适度的进行规模扩张。在行业内，我们将承担应有的社会责任，发挥自己的价值，为行业和社会贡献自己的一份心力！

结语

2006年，诺霸将自己的先进技术和理念带到中国。在公司开幕式上，诺霸曾总就提出了公司的十年愿景：扭矩=诺霸。

2015年，诺霸用十年的坚持，经受住了时间的考验，将这一愿景变为了现实，“全球扭矩工具领导者”的企业形象深入人心。

诺霸恪守全球扭矩工具的领导者的责任，每一款产品都高于世界标准，成为工业创造的楷模。在诺霸，我们既能看到扭矩产业在中国的不断蓬勃发展；看到一个和谐集团的智慧先行；看到高端制造的科技与极致；看到不同需求客户的满意和追捧；更看到未来工业生活的无限可能！

诺霸，精工铸造，致敬未来！

