

诺霸：用爱与责任铸就未来



2015年2月的一天,《中国精品五金》一行人前往上海浦东拜访凯尼派克(Knipex)工具(上海)有限公司总经理薛文伟。藉此机会,我们还请教了薛总对目前中国扭矩扳手品牌发展情况的看法。在他的回答中,诺霸(Norbar)这个名字当仁不让地频频出现并倍受推崇。而问及薛总原因,他说,因为诺霸(Norbar)品牌的专注、对行业标准化制定的推动、在行业协会中角色的扮演以及在中国市场的相关推广等方方面面共同托举出诺霸如今的成就和地位。而更至关重要,诺霸中国的掌舵人曾鸿炼的良苦用心和精诚之至。

美誉翩翩而至,褒奖更是不可胜数。就在这几天,曾鸿炼总经理从北京钓鱼台国宾馆捧回了“2014第十二届中国经济新领军人物”的奖项。获得由国家发改委中国经济导报社与经济日报中国经济信息杂志社联合主办的奖项,这不仅仅于诺霸,于整个五金行业,都是至高的殊荣。藉此机会,曾总接受了《中国精品五金》记者的专访,对这个“新领军人物”和他领导的诺霸,也许我们会有更多、更深的认识。



人文的诺霸：一方水土，一方人

罗素说：参差多态，乃是幸福的本源。这个世界的奇妙之处就在于多元共生。不同地域、不同种族、不同国家的群体衍生出不同的文化和性格，彼此同生共长，水乳交融。

在诺霸的董事会组成中，美国分公司由美国人执掌；澳大利亚分公司由澳大利亚人执掌；曾鸿炼总经理则带领着诺霸中国。早在二十多年前，在曾总初入诺霸时，时任诺霸总裁的Ian就说：到任何一个地方去，都要从文化入手。这句话是对诺霸如今格局的最好诠释，也对曾总塑造诺霸中国起了决定性的影响。

俗话说：一方水土，养一方人。地域的差异，人文的迥别，是世界呈现出的多重现实。对于一个跨国公司而言，成功不在于一时一地的经验，而在于能否始终如一的因地制宜，根植于不同地域和文化，构建出独具特色的人文环境和企业文化。对于中国这个地域广袤、民族繁杂而文化发达的国家，多少国际上赫赫有名的大公司都在进军中国市场上遭遇了滑铁卢。究其原因，对本

土文化融入情况的好坏无疑说明了问题。而曾总比谁都深谙文化的意义。他常举这样的例子：到过台湾的朋友对曾总说，相比于上海、北京高楼大厦的富丽堂皇，台湾的建筑则显得有些“垂垂老矣”。对此曾总回道：“你看到的是现在大陆城市的现代化风貌，而往前二、三十年，你会看到台湾建筑的美好和先进。这期间是文化的传承，而非建筑物表象的更新。”

确实，假如游走于巴黎的街道，你只会被它的古老迷醉。那些著名如巴黎的香榭丽舍大街、纽约的第五大道、伦敦的牛津街等等世界城市的标志，哪个不是散发着古老的文化气息？坐落于北京的紫禁城，难道会有人责难它不够现代化？文化，无论任何时候，都不能被忽略，因为它是一种积淀和见证。

曾总说，诺霸中国公司聘用的都是本土员工。因为他坚信这一方人，会让诺霸更好地在这一方水土扎下根。尊重文化，尊重信仰，尊重生活习俗、习惯，让员工在诺霸拥有着强烈的归属感。

Take Pride, Torque Norbar。 “今日我以诺霸为荣，明日诺霸以我为荣，”曾总一直强调的这句话，让世人看到了诺霸在企业文化构建上的努力和成果。

在诺霸，有一个奖项，是颁给在公司任职满五年的员工的。令人欣喜的是，行至今日，获此奖项的员工人数早已超过了诺霸中国员工人数的50%。正是出于对诺霸企业理念与文化内涵的深刻认同，诺霸才有如此高的凝聚力。

此次站在“经济新领军人物”的领奖台，曾总强调说，这并非他个人的荣耀，他只是作为诺霸的一个代表站上了领奖台，这荣誉是属于全体诺霸人的。曾总常说，诺霸是一个family。在中国传统的“家”里，诺霸是一个“以德服人，不以位阶压人”的家，而不是层级森严、气氛凝重的企业。在这里，每个员工都有着深深的荣誉感和责任心。每年年底，员工都会敞开心扉地谈谈一年来的感受，公司里更是形成了“洗手间文化”这样平凡细微中透露着人文关怀的文化缩影。

Take Pride, Torque Norbar。 “今日我以诺霸为荣，明日诺霸以我为荣，”曾总一直强调的这句话，让世人看到了诺霸在企业文化构建上的努力和成果。



行业的诺霸：引领并贡献着

所谓“经济新领军人物”，衡量标准在于对行业的贡献、领导人的眼光以及企业的前景。目前，中国的改革已进入由浅水区到深水区的新时期，而习近平总书记也着重强调整个中国经济已进入“新常态”。在“新”的时期对行业和整个经济有“新”的引领和贡献，正是对此次获奖企业的肯定和赞扬。而诺霸中国，在总经理曾鸿炼的带领下，近十年时间深耕五金行业，专注扭矩发展，为行业进步做出了不可磨灭的贡献。

诺霸是做标准的企业，而标准在实验室。十分注重学术，并被业内称为“学者”、“儒商”的曾总亲手缔造了诺霸校准实验室。目前，诺霸实验室总建筑面积330m²，仪器设备固定资产约1500万元。

实验室是一个封闭的环境，对于外人而言，是陌生又神秘的存在。陌生有时也意味着不理解，曾总的一些言语和作为常常被人们调侃为“走在云端”。对此，他举例说：“伟大的发明家诺贝尔也是在实验室里工作，作为包括炸药在内的355项专利发明者，诺贝尔极大地推动了科技和人类社会的进步。而作为诺贝尔奖的创始人，诺贝尔更是在身后为人类社会在物质和精神上的进步做出了不可磨灭的贡献。诺贝尔始终是站在全人类的高度工作着，眼界高深，目标远大。曾经深踞在实验室里的神秘，时间会揭开其面纱，并证明其价值。而做标准的企业也是这样，实验室是一种载体，诺霸校准实验室正是为促进扭矩标准化和整个行业进步而工作着。”

标准引领行业发展。有了引领者的姿态，便有了高远的视野。正是出于这样的远见，诺霸毅然把1500万元用于实验室而不是厂房建设。2006年，曾总便说，“用十年时间将诺霸与扭矩划上等号”。时间如流水，如今，提到扭矩，人们总会想到诺霸这个品牌。而提到诺霸，人们也会想到，这是一个做标准并引领五金行业发展的企业。

引领是多方面的，不仅仅要在“修身”上下功夫，“齐家”、“治国”等方面也必不可少。对于整个五金行业的发展，诺霸的贡献



不仅在于对自身作为标准企业的定位，更在于对整个行业内的互通互联、沟通合作的不遗余力地推动。

从中国精品五金品牌联盟到长三角品牌发展论坛，诺霸始终是推动中国五金品牌建设的重要力量。曾总几年前就强调：“平台本身，就是一个‘家’的理念，是不同企业和力量的一种‘抱团’行为，它把相关产业变成了伙伴关系，在相互促进、相互合作中实现整个行业的共同繁荣。一个好的行业就是一个好的生态系统，同行之间是‘相济’而非‘相挤’的关系。”

如今，“平台”的概念和作用方兴未艾、备受推崇，而曾总和诺霸对平台怀着一如既往的热情，不得不让人钦佩。

过去的2014年，曾总概括他和诺霸的成果是——走出五金象牙塔。之所以这么讲，不仅因为曾总获得“中国经济新领军人物”的奖项，使五金企业终于在中国经济大舞台上大放异彩，也是因为诺霸受邀参加了上海“专精特新”中小企业精品展。

这个着力扶植中小企业发展，促进、推动他们在世界发光、发亮的展会，向来少有五金企业进入。这次的荣耀则属于诺霸。诺霸契合“专精特新”理念的服务宗旨——安全、服务、专业、创新，让诺霸有幸在展会上展示五金企业的风采。诺霸也通过此次展会，为中国五金企业在世界发光、发亮提供了榜样和借鉴。

曾总说，五金行业虽然是个“小产业”，但却可以做出“大事业”。自2006年进入中国以来，诺霸先是专注于扭矩实验室的建设和行业标准的推行；进而在五金行业平台构建和品牌建设上不遗余力地躬行；如今，在中国改革抵达深水区，中国经济进入新常态下，诺霸更以创新、探索的姿态走出五金象牙塔，为五金行业的发展和开拓做着更大、更深远的贡献。



面对新形势、新常态，微观上要明确自己的思路，完善公司的架构，宏观上要看到大趋势、大方向，适时的转变观念，保持与时代同步的节奏，实行宏微观共同调试的经营策略。

社会的诺霸：“家”的温情

每当年底岁末、春节临近之时，数以万计的中国人就会踏上返乡的路程。这人类历史上波澜壮阔的大迁徙运动的人数还在不断刷新。“有钱没钱，回家过年”，这样一句俗语给了这人为的地理现象最好的解释。如果没有“家”的牵连，没有对“家”的眷恋，很多事情都将失去意义。正因为有了“家”的存在，社会上的种种行为便都有了指向。中国千年的文化积淀和传承，“家”的理念始终展现着它的脉脉温情。

在诺霸的人文构建里，曾总强调：“诺霸就是一个Family，每个员工都对这个Family有着深深的归属感。再扩大些，整个社会就是一个外延更大、涵盖更广的Big Family。”“家”是一堆生生不息的火焰，众人拾柴，火焰方能兴旺。

对“家”的理念的解释，曾总引用2014年英国苏格兰独立公投时，英国首相卡梅隆的演讲词：“We are family, Let's stick together（我们是一家人，让我们凝聚在一起）！”我们知道，苏格兰最终没有独立出去。正因为这种“凝聚力”，让“家”有了更深广的意义。对于诺霸而言，迈出公司的小家，走向社会的大家，勇于承担社会责任，敢于担当社会重任，是义不容辞的。

2014年的重阳节，诺霸组织员工去敬老院探望孤寡老人。诺霸将家的温情送给最需要关心、问候的孤寡老人们，让他们在这倍增思念的时刻感受到家的温暖和惬意。曾总还代表诺霸参加了企业家捐建学校图书馆的活动。在一次会议上，曾总还承诺会借助他在商会的影响力，联合行业力量，将公益活动一直坚持下去。诺霸不仅引领行业发展，更为整个社会的长远发展默默地做着贡献。前人栽树，后人乘凉。诺霸正努力把自己的这片荫凉铺得更大、更远。

《史记·管晏列传》中说：知予之为取者，政之宝也。一个企业的经营、一个社会的管理，只有“家”的理念在其间牵引、贯穿，才会和谐而充满温情。不管是对老人的关爱，还是对年轻人的关心，诺霸正在积极地给予和奉献着。获得的则是一种责任和担当，是一种企业的格局和理念——“家”。而不管小家或是大家，都该是温情脉脉的。

光阴流转，2006年曾总那句“用十年时间将诺霸与扭矩划上等号”的承诺，如今已慢慢变为现实。2015年已经开启，“扎根扎牢、稳中求进”是诺霸这一年的目标。而对于行将过去的十年，未来的十年该如何展望？曾总强调，自己并没有强烈的企图心，“安全、服务、专业、创新”仍是诺霸矢志不渝的宗旨。对于新产品的研发，诺霸更是不会止息。面对未来，诺霸family的成员会群策群力，积极为family的发展建言献策，让诺霸的人文构建更和谐、更人性化；在行业的发展、商协会的对接和两岸的沟通交流上，诺霸将利用自身已有的地位和曾总的学术能力和影响力，不遗余力地推动行业的发展，积极地贡献诺霸的光和热，让“标准”的理念在行业内更加深入人心；在社会责任方面，曾总会带领诺霸更积极地投身到公益活动中去，让big family充满和谐之声，也充满诺霸的关爱与温情。

曾总说：“面对新形势、新常态，微观上要明确自己的思路，完善公司的架构，宏观上要看到大趋势、大方向，适时的转变观念，保持与时代同步的节奏，实行宏微观共同调试的经营策略。”

如果说，改革由浅水区进入深水区带来的是更广阔的空间和更多的机遇，对于诺霸而言，前方就是一片爱的海洋，责任正是张扬的风帆，而未来，是一次充满期待的远航。

