

诺霸 博大中国行

导语：每次走进诺霸，总抱着学习的心态去聆听其总经理曾鸿炼关于做人、立企的诠释。每一次沟通交流，也总会在心间留下一份沉甸甸的思考，这种思考来自于我国与欧洲的差距，来自于追逐短利与沉淀文化的区别。

诺霸在中国，坚持走一条长线发展的路。八年来，中欧文化在我国最传统的五金行业中相互碰撞那些关于扭矩的火花，目标是在中国用十年的时间把诺霸与扭矩画上等号，并持续践行。本期，让我们再次走进诺霸，再感受这个全球扭矩领跑者在中国的坚持与执着，成长与责任。

——访诺霸精密机械上海有限公司总经理曾鸿炼

文/Miranda

无国界的牵手

很多时候，总会由衷地去敬佩那些走遍世界，而又可以静观人生的人。他们博大而不张扬，内敛中蕴含着深刻。这一份行走所带来的文化沉淀与交融，远非固守一方的人所能企及。而诺霸与曾总却正是这样静谧而深远地存在。八年前，曾鸿炼带着诺霸远渡重洋，来到扭矩业尚未被唤醒的中国。八年后，诺霸依仗曾鸿炼的果断决策，笑看中国行业市场。八年的时光，令这两个名字紧紧相连。八年的光阴，也在行业内深深刻下诺霸的印记。当然，诺霸更已不是八年前的诺霸，除了依旧坚持的严谨作风，更多的是中国文化带来的内蕴与大气。

诞生于1942年的诺霸具有纯正的英伦血统。但其实诺霸早已跨越了国界，成为全球扭矩工具的领跑者。早在1990年，诺霸就接受英国政府的委托，参与欧盟扭矩工具标准的制定，同时加入了国际ISO组织。诺霸CEO尼尔·布鲁德先生，以英国手工具行业协会会长、欧盟手工具同盟会理事长的身份，出席国际相关会议。在与世界扭矩业的交流与碰撞中，诺霸，引领着全球扭矩工具的发展方向与趋势，奠定了其在国际扭矩业中的领军地位。

2006年，诺霸带着对中国市场的期待，迈入了中国这个神奇的国度，也拉开了诺霸历史中更为辉煌的篇章序幕。

“那时，国内对于扭矩标准根本就没有概念。很多人认为，螺丝，只要锁紧了就行。但其实，一颗螺丝的松紧，关系到生产的秩序，甚至是生命财产的安全。这好比马路上的红绿灯，走和停都有一个严格的标准，如果不遵守，交通就会乱套了。”曾总一番话，道出了国人对行业制造标准的轻视，同时也流露出对“差不多”办事风格的担忧。

面对当时的中国市场现状，曾总当机立断，经过与英国总公司的缜密规划，诺霸在中国市场上的第一步并不是利用产品优势迅速占领市场，而是在上海建立扭矩校验实验室，教育培训国人如何正确使用扭矩工具。因为诺霸深知，一流的企业做标准。惟有建立了标准，才能改变行业市场杂乱无序的情况，从而真正将中国扭矩市场唤醒！

而事实上，如果普一进入中国市场，以诺霸在全球扭矩工具中的地位与影响力，借以恰到好处的炒作，诺霸必定可以迅速地占领中国扭矩市场，从而形成一家独大的局面。但是，并没有。无论时光是否能够重新回溯到当初做决定的时刻，诺霸的选择永远都只有这一个。这是诺霸在中国的选择，也是曾鸿炼作为诺霸中国主要决策者的选择。

这样的选择，在当时被外界视为疯狂而不可置信，在重重质疑的目光中诺霸坚持了下来，展现了来自欧洲企业的认真与坚韧。然而，时间是最好的见证者。时至今日，在关于中国扭矩工具的言谈中，我们都会不由自主地以标榜的形式谈到诺霸。

1942-2014，一个走过72年的品牌，经历国际市场的风霜洗礼，站得更高，看得更远。也正是一份历史感，令诺霸在中国的八年没有急功近利，走得淡定从容。同时，这八年在传统中国文化的熏陶下，诺霸更是兼容并蓄，充满大家之气。



责任为本，共促行业发展

进入中国的最初，面对扭矩行业的现状，诺霸清楚地意识到，其责任已经不是让中国用户正确使用诺霸扭矩工具那么简单，更重要的是以自身的影响力转变行业观念，促进标准的建立，带动中国扭矩行业的整体提升。

桥梁

《淮南子》中有言：“矩不正，不可为方；规不正，不可为圆。”

可见“规矩”在行业内的重要性，古已有之。2010年，国标委会要建立中国扭矩行业的标准。这是中国扭矩行业的一大进步，但也为庞大而无从下手的体系烦恼。

为此，诺霸凭借自身在国际ISO组织内的身份，向国际ISO组织递交了推荐信，一手促成了同年10月中国国家标准委员会代表前往英国参与了第一次的ISO委员会议，这是我国扭矩工具标准建立一个重要的里程碑。诺霸为行业所急，奉献自己力所能及的力量，通过自己架起了中西方行业交流的桥梁，让中国扭矩标准的建立少走了很多弯路，为行业做出了巨大的贡献。

做一件好事并不难，难的是长期的坚持。而诺霸却默默无闻的始终坚持为行业标准的建立添砖加瓦。去年，行业展会期间，在诺霸曾总的带领下，德国手工具行业协会会长携同相关人员走进了上海工具研究所，就中德工具行业的发展进行了很好的沟通交流。在此过程中，国家轻工业五金质量监督检测上海站与德国工具检测机构的对接，

对我国在工具制造技术与质量把控上的提升有深刻的意义。今年德国科隆展，曾总又带领着中国行业代表团前往德国，短时间促成了与德国和欧盟同行或检测机构的对接，双方实现了良好的沟通交流，为日后的相关合作打下了基础。

除了在中欧行业交流中充分发挥了桥梁的作用，诺霸曾总还致力于海峡两岸行业的对接。去年10月，由中国五金交电化工商业协会牵头，曾总在台湾为之引线，上海市工具行业协会、上海市五金商业行业协会及上海市工具研究所共同组团前往台湾参观五金展。台湾手工具工业同业公会与台中市市长热情接待了到访的大陆五金行业团体。同时从“产官学”三方考虑，曾总又不辞辛苦，为大陆五金行业团体安排了与国立交通大学教授面对面沟通交流的机会。更由教授带领着大陆五金行业团体走进了台湾轻易不接受外界参观的新竹科学园区，到企业实地参观考察，进行科技交流。

走出去，请进来，诺霸在中国充分发挥着中欧以及海峡两岸行业纽带的作用，开阔了行业眼界，创造了合作机会。

分享

“我们不是竞争者，而是行业合作伙伴。”曾总用这样一句话来概括诺霸在中国扭矩市场中与其他扭矩品牌的共生发展。诺霸始终以带动行业的发展为己任，这也决定了诺霸在中国始终以一种博大的心去走市场的每一步。

作为全球扭矩的领跑者，拥有尖端的技术

和前沿的理念，诺霸从不吝啬于把自己所拥有的拿出来与大家分享。

谈到这点，曾总笑称自己在业内比较像老师多一点。确实，言谈中的他，儒雅而博学，像是大学教授。为了让行业尽快提高扭矩标准意识，自成为诺霸中国主要决策者那天开始，曾总就一直致力于奔忙在行业论坛与会议上，通过演讲、交流的方式，去宣扬标准建立的重要性，并把自己走遍世界，观察全球行业发展的心得与国内五金人士分享。

诺霸CEO尼尔·布鲁德曾多次作为嘉宾受邀参加国内行业论坛，并在论坛上分享全球扭矩行业的现状以及未来发展趋势，开阔了行业眼界。

分享，是一种美德。而诺霸用一颗博大的心，去演绎了自己的这种美德。对于诺霸来说，分享，更是与合作伙伴共同进步的最好方法。

当下是一个信息爆炸的时代，更是一个高科技迅猛发展的时代。随着海量资讯的爆发，越来越多的客户关注产品的科技含量，不但关注产品的实用性，对于产品的使用便捷性等也尤其关注。不少制造业企业都拥有自己的研发团队，不断突破自我，为满足客户需求而努力。

然则，再好的团队如果没有新鲜血液的加入也是无法达成更高的目标。作为扭矩行业领导者的诺霸同样也面临这样的问题，年轻工程师固然有冲劲有想法，但却缺少多年工作累积下的丰富经验。为此诺霸独辟蹊径，不再将目光局限在企业内部，而是投向具有更高科研

水准的学术机构——高等院校。

高校的研发能力自然是毋庸置疑的。但是长期与市场脱节的学者生活，也往往让教授无法准确的切准市场的变化与脉动。空有研发能力却无法明确发展的高校与渴求更高技术层面的诺霸一拍即合，共享鲜明的市场动向与高科技的科研成果。这，就是诺霸电动扭矩扳手EVOTORQUE诞生的关键所在！

在诺霸进入中国后，这一光荣传统也被延续了下来。诺霸在短短数年间，先后与国内五家高校签约，以产学合作的方式分享彼此的成果与资讯，不但提升了技术部门的实力，更为高校的产业发展指出了一条明路。

分享即快乐，这是诺霸一直以来的坚定理念之一。

培育

诺霸来到中国，促成了扭矩行业标准建立，同时以其高精尖的技术驱动着我国扭矩业的发展。但是，诺霸更加深知本土人才的重要性。惟有培育出更多的新鲜血液加入扭矩行业，才能令这个行业焕发出更为蓬勃的生气。从这一角度出发，诺霸与高校保持紧密的联系，积极构建产学合作平台，为高校毕业生提供实习岗位。

每一位来到诺霸的实习生，诺霸都会把他当成正式的员工去对待，帮助实习生做自己职业生涯的规划，并为其创造许多学习与实践的机会。对于毕业生来说，能够来到诺霸实习是一件非常幸运的事，因为这是一个国际知名的品牌，有着全球最先进的仪器、最顶尖的技术，当然还有一群经验丰富的“老师”去教给他们很多学校里学不到的东西。

诺霸为实习生提供的岗位，大多跟技术与研发相关。这样的岗位工作内容通常都比较枯燥，工作态度必须要严谨，这对于实习生来说是一种考验。也正是这样的考验，才能成就一个合格的诺霸员工。

对于那些经得起考验的实习生，诺霸敞开大门欢迎他们的加入，并不惜投入，送他们到相关机构进行更深入的学习，考取技术资格证书。在曾总看来，从实习开始，由诺霸亲手培养出来的员工，在工作中接受诺霸的企业文化熏陶，不但学到了技能，更会拥有一颗感恩的心，在工作中更愿意付出。事实上，在英国



分享，是一种美德。而诺霸用一颗博大的心，去演绎了自己的这种美德。对于诺霸来说，分享，更是与合作伙伴共同进步的最好方法。

沉淀价值，开创美好未来

诺霸，很多员工都是从青年一直做到退休，与诺霸一同成长，一起发展。不但员工对诺霸的忠诚度非常高，同时诺霸借助员工在工作中积累下来的丰富经验也能加快对诺霸长远发展的推动！

中国有句老话：“只要功夫深，铁杵磨成针。”任何一个领域，只要不怕吃苦，肯花功夫去钻研，都能成就人生的精彩。正如曾总提到，很多世界500强企业的CEO都是专注于某一领域的人才，当你把一件事当成终身事业去做的时候，必定会超越很多。

而时下的中国新生代，生长于象牙塔内，对未来纵然报持着美好的梦想，但面对残酷的现实与梦想的落差时，不免会心存迷茫与失落。如何在他们踏上社会之前更好的引导他们拥有正确的职业规划，是诺霸与学校一直想要解决的难题。曾总坦言，台湾和德国在这一方面的成效颇佳，因为从大学生入校开始，学校便会有针对性的引导他们对自己的职业生涯做出规划。对此，曾总也希望能与高校共同探讨这一话题，端正毕业生的就业态度。作为企业来说，诺霸乃至更多的企业都可以为毕业生创造就业机会。而毕业生的价值取向，却还需要通过学校教育的手段去做出积极的影响。

责任，是一种为人处事的态度，它需要宽广的胸怀与执着的心去践行。因为坚定的责任心，八年来，诺霸在中国的脚步走得不缓不急，一路沉淀着其品牌的价值。

面对中国市场，诺霸深感自身责任的重大。

一个企业如果把社会责任当成自己的责任去践行，必决定着其所走的路宽阔而没有尽头。用十年时间，在中国，把诺霸与扭矩画上一个等号，这是诺霸的目标，也是诺霸给自己的承诺。诺霸一步一步在靠近，每走一步，对于诺霸来说都是一种收获，一种领悟。

从惊讶到认可，曾总笑称，几乎中国每个诺霸的经销商都对诺霸当初建立实验室表示过诧异，不过现在，他们已经坚定了跟随诺霸前进的脚步。因为时间为诺霸证明，诺霸的决策是如此的有远见，远远超越了简单粗暴的短期市场获利行为。

诺霸所走的每一步，都有自己的目标和规划。第二个十年，诺霸将全面布局中国市场，而“安全”、“服务”、“专业”、“创新”始终是不变的追求与承诺。

高科技产品，更需要完善的服务。在上海，诺霸已建立了大型的维修服务中心，可提供快速周到的维修服务与技术支持。同时诺霸也为零配件的维修更替准备了庞大的仓储空间，满足客户随时本土化维修要求。

专业更是诺霸的代名词。单是去年，诺霸已申请有14项专利，其中有4项是发明专利。诺霸创新研发产品——扭矩工具检测车，把固定的检测实验室流动起来，在工厂的流水线间自由穿梭，满足工厂随时随地对扭矩工具可能存在的任何现场检测需求。诺霸扭矩工具也因为其专业、高效、稳定，而成为苹果手机中国工厂富士康的首选扭矩工具。当然，这背后，离不开诺霸斥资百万的实验室的支持——这是国内首家由外企建立并通过CNAS国家认证的扭矩校准实验室，诺霸为此而自豪！

八年的光阴如水流逝，在这八年间诺霸不问中国市场能够让诺霸“得”到什么，“得”到多少，诺霸只是为行业、为社会默默地付出。因为诺霸坚信，有“舍”，才有“得”。而事实和时间也向整个行业整个市场证实，当有所“舍”时，真的可以在潜移默化间慢慢影响甚至改变中国整个扭矩行业。诺霸在中国所走的每一步，都是一种领悟。这种领悟，属于诺霸，也属于整个五金业。

责任在肩，脚步不停歇，诺霸中国路将越走越宽，永无尽头。