



“创新是一个企业持续发展下去的不竭动力，没有创新，企业必将走向灭亡。”

“在传统的观念中，五金行业一直被认为是低端行业。而我们诺霸却始终致力于扭矩工具高端产品的研发和制造，且一直位于高端产品的塔尖。诺霸的理念就是要用这种做高端产品的创新思维和实践能力，去改变工具世界。”

——曾鸿炼

诺霸——改变工具世界

苹果之父乔布斯之于iPhone，让手机进入智能时代；硅谷新神马斯克之于特斯拉，让功能型的汽车变得智能环保；安卓之父Andy Robinson独创安卓系统，如今又主导Google机器人制造；诺霸推出电动扭矩工具EvoTorque，让工具使用实现智能化……他们都在不同的领域，改变了人们的生活。

在工具行业中，有着这样一家企业，在70多年的发展进程中使用创新技术、思想文化引领行业进步，潜移默化间改变了传统工具世界。她就是诺霸，一直致力于在世界范围内统一扭矩工具标准，为扭矩工具融入最前沿的创新科技。尤其在中国，诺霸八年来，不遗余力的为我们带来了世界最顶级的产品，让中国人认识到了应该如何通过工具改变工作，也让中国标准与国际有了交集。诺霸更是用一种思想改变了中国工具行业发展的潮流。

诺霸出新 引领工具行业全面革新

科技改变世界，诺霸怎样改变工具世界？偌大的工具王国，诺霸一直走在科技最前沿。每一次新品的推出，都会引领一次工具世界的潮流与变革。诺霸的产品，是被赋予灵魂的好帮手。

在诺霸曾总的理念中，要想成为市场的把控者和领导者，就必须不断对产品进行创新，才能适应不断发展的社会生产需求。同时，也只有创新才能带来改变。

当然，诺霸也明白，每一次成功创新的背后，都会出现无数其他品牌的仿制品。正是诺霸这种不畏惧被人仿制的勇气，和敢于突破的胆识，使得诺霸在创新方面的产品及理念很快被应用在工具行业，引导了工具行业的进步与改变。

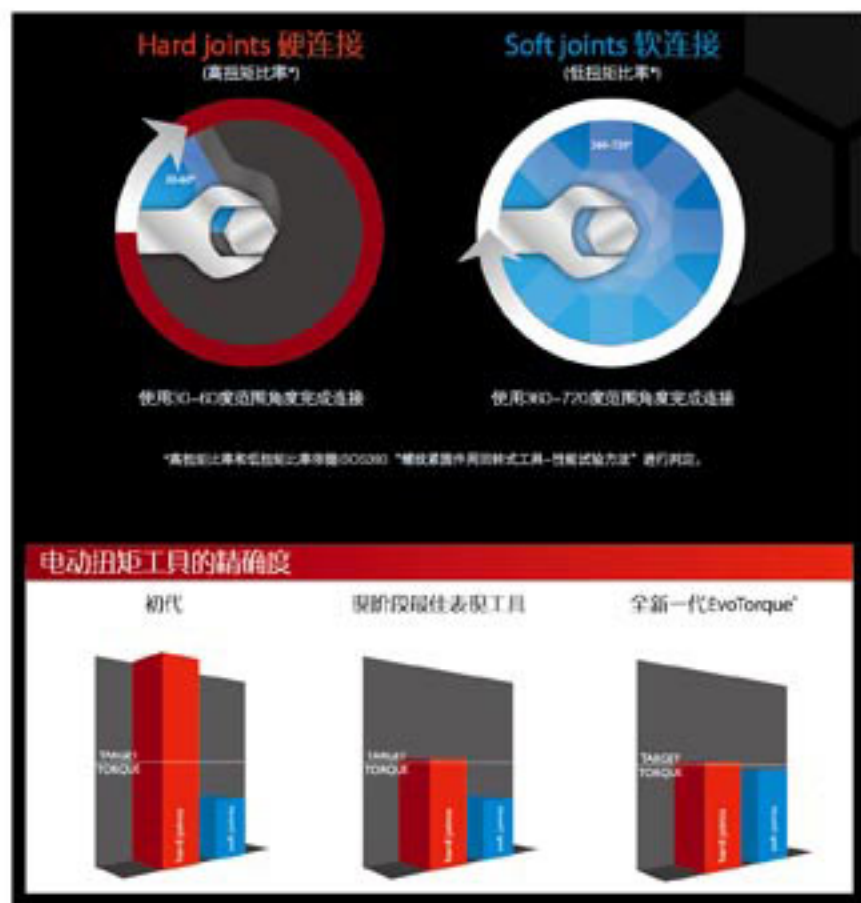
纵观人类当代科技发展史，乔布斯创造了iPhone，让手机进入智能时代；特斯拉电动汽车让功能型的汽车变得智能环保；安卓之父Andy Robinson独创安卓系统，如今又主导Google机器人制造，很可能给工业化生产带来巨大变化。然则科技以人为本，唯有人需求才能决定科技发展的方向。在工具的世界中亦是如此。为此，诺霸电动扭矩工具EvoTorque应时代和工位的需求而诞生，成为扭矩工具由功能型转向智能型的标志产品，是工具领域划时代的杰作。

科技可以带给工具强大的“智能感知”能力，完全突破传统工具的局限性。诺霸电动扭矩工具EvoTorque的背后饱含着诺霸人十余年的潜心研发，堪称工具行业产品的颠覆者。它采用全球领先专利技术及电机控制软件，能够实现前所未有的连接掌控。当传统电动扭矩工具根据连接类型所给出的结果千差万别时，EvoTorque的智能连接传感技术则能够精确探测出所使用的螺栓类型，让使用者能够轻松应对螺栓工位。

同时，诺霸上海还针对中国工厂的特性在生产中的实际需求，推出本土化创新产品——扭矩工具检测车（Torque Tools Trolley）。这款新品是诺霸上海公司首创的“移动实验室”，是对传统实验室的颠覆性革新。诺霸扭矩工具检测车设有行走轮与移动电源，可轻松将工具车推至所需检测扭矩工具的工位现场进行检测工作。同时搭载不同规格的缓冲器，也可进行气动扭矩扳手等动态测试。这款产品的问世解决了产品必须进实验室才能完成检测的难题，实现了流水线上的现场检测，节约了工作时间，提高了工作效率。

除此之外，在刚刚过去的2013年，诺霸上海厚积薄发，向国家专利机构申请了4项发明专利和10项实用新型专利，再次巩固了诺霸在扭矩工具行业的创新地位。诺霸创新的能力不仅表现在产品革新上，对于保证产品检测的实验室，诺霸上海也投入了大量的人力、物力和财力。2014年，一系列新产品推出的同时，诺霸上海同步进行了实验室扩项。正所谓磨刀不误砍柴工，实验室的升级，也将诺霸上海的检测能力提高到新的高度。

如果说实打实的技术创新奠定了诺霸全球扭矩工具领导者地位，那么营销思维上的突破与实践，则为我们传统行业带来了一股清风。用一种全新的方式，改变了人们对工具行业的认识，原来我们也可以很“潮”。



人文诺霸 打造中国式团队

在产品层面，诺霸用技术引领工具创新；在全球领域，诺霸用标准推进扭矩工具统一；在认知上，用教育普及人们正确使用工具。

诺霸通过这些，改变了传统工具行业的发展。在这个过程中诺霸也充分认识到要保持这种领先和改变，就必须从人文方面塑造诺霸团队。

“一个企业的成功，依靠的不是个人英雄主义，而是Team work。”曾鸿炼总经理如是说道。

一直以来，诺霸上海都非常注重培植自己的企业文化，不断提升诺霸团队的能力，培养具备诺霸精神的人才。公司倾力为员工打造梦想的舞台，鼓励员工参加社会各界举办的比赛以及创新活动等，使员工的个人能力得以施展，促进员工自身成长。2013、2014连续两年，诺霸上海的两名员工分别被评为“2012年度上海轻工行业新生代优秀产业工人”和“优秀工会工作者”。诺霸曾总说，企业发展的同时，员工的个人成长也非常重要，人才的培养是诺霸发展的根基。

为了进一步提升本土化人才的专业水平，诺霸上海会定期对员工进行培训。比如，邀请英国原厂的技术工程师到上海公司进行产品或技术方面的培训，接受培训后的技术人员和销售人员对产品的认知会有更深刻的印象，可以更好地为

中国五金地理志



客户提供服务。为了增加诺霸本土的人才储备，公司还为新入职的员工安排培训。培训内容涉及公司历史文化、技术理论及实际操作培训等各个方面。为了给员工创造更好的学习环境，诺霸上海特意辟出空间，安排了集课堂与操作试验台于一体的培训教室。谈及诺霸的发展，员工们的心中一直以来都有明确的目标和美好的发展蓝图。

诺霸是诺霸人的诺霸，更是诺霸战略合作伙伴的诺霸。

2014年初，诺霸战略合作伙伴研讨会在上海和苏州两地举办。诺霸在求新求变的同时也将这种精神融汇到会议之中。此次研讨会不同于一般枯燥会议安排方式，而是转变思路，将活动与会议的形式有序结合，通过现场参观、会议研讨、新品演示、拓展活动等众多环节形成松弛有度的会议节奏，颠覆了传统经销商会议的模式，备受经销商的肯定和褒奖。

在对扭矩校准实验室和技术维修中心参观的过程中，先进的设备、做人的资质——展示了诺霸的实力和专业性，使经销商对诺霸有了全新的认识，对诺霸的产品也更加信赖。

于是，在新品展示、促销环节中，经销商们争相订货、备货，一天的订单量竟超过几百万。而曾总面对如此热情的订货场面时，却异常冷静，他对几位订货量大的经销商说：“我不建议你们订这么多存货，大家不要冲动备货，而应从实际情况出发，适度适量适实。”这一举动令很多经销商大为意外。一些厂商为了销量，不停地促销，而诺霸却反其道而行，可见其对自己的产品确实非常有信心。

诺霸用他们的思想理念和实际行动，践行着一个行业领导者的责任，通过在中国的八年努力，已经改变了中国用户对于扭矩工具的错误认识，扭矩工具的真正使用价值在此得以发挥。

诺霸，在解决问题中诠释何为价值

“一个产品的最大用途，是帮助企业创造价值。每一个诺霸产品都为此而生。”——曾鸿炼

诺霸一直以来，专业、执着地坚持自己的高端、精密理念，以“安全、服务、专业、创新”为公司发展的长期目标，不



断创造出具有价值的产品。

放眼全球，诺霸工具在各大制造、能源、航天航空等领域都处处可见。国内注重安全与精密度的企业所使用的几乎都是诺霸的工具。在台湾地区，诺霸产品几乎达到垄断所有航空链的地步。而诺霸高端、精密的产品也确实帮助这些企业从根本上解决了难题。

几年前，使厂家和用户深感困扰的丰田刹车问题，最后由诺霸设计工具成功解决。每次帮助企业解决掉难题，提升企业形象与价值，诺霸团队都会由衷地为自己的产品感到骄傲和自豪。因为，这些产品已经不仅仅是商品，而是能够为社会做出贡献的宝贵财富。

作为全球扭矩工具的领导者，诺霸非常注重维持良好的企业形象，也一直履行着“感恩社会、回馈社会”的社会责任。凭借独一无二的产品与团结向上的团队，诺霸上海多次获得了“创新产品奖”、“诚信制造商”、“诚信创建企业”、“上海城市公众满意企业”等奖项，成为行业的楷模。

而在中国，诺霸通过建立高水准的校准实验室和技术服务维修中心，为中国用户提供了完善的技术服务和支撑。通过对员工、对经销商以及对用户的教育、培训和指导，推动着中国工业的发展与进步。在行业内，曾总还利用其自身在国际上的地位和影响力，提升中国行业产品的品质，帮助中国五金行业走向国门，构建更广阔的市场。

“专而精”的诺霸哲学启示录

“诺霸其实是有实力也有机会去并购其他公司和产品线的，但是却从来没有这么做，因为诺霸非常注重在专业领域的素养和高度。”诺霸曾总如此评价诺霸的专一。

长期以来，诺霸的专业、专注、创新一直是值得中国工具企业思索的课题。

中国有句俗语“贪多嚼不烂”。多项产品线的同步发展，势必阻碍拳头产品的专业度和创新能力。很多五金工具企业在业界奋斗了很多年，却仍旧没有自己的代表产品，就是因为没有深入研究一种产品，而是将过多的精力分散到更多的产品上，正所谓“广而不精”。在五金工具行业，能做到“做一行，专一行”的企业可谓凤毛麟角。很多企业为了扩大产值与规模，不断扩充新的产品线或并购新的产品。而诺霸，自创立至今70多年来，一直专注于扭矩工具的研发和不断创新。将一件产品做到完美与极致，是诺霸的终极目标。而这样的产品已堪称艺术品。

诺霸专业、专注的态度与乔布斯运营苹果公司的理念完全一致。乔布斯的执着与专一将苹果手机做到了极致，颠覆了手机的价值本身。而诺霸的专注则将扭矩工具带入一个智能化的使用时代。

诺霸，能够屹立于业界70多年，且一直处于全球扭矩行业的领导者地位。除了依靠其治企有道的管理理念之外，就是凭借其专注和创新这两大法宝。专注，才能把产品做强；创新，才能把企业做大。这便是诺霸的生存法则和经营之道。