

CHINA HARDWARE

中华五金



扫描二维码
关注官方微信

NO.05 2013



中华全国工商业联合会
五金机电商会·会刊



诺霸精密机械(上海)有限公司

曾鸿炼

诺霸，让世界变小

WORLD CLOSER, WORLD TOGETHER NORBAR.

中国五金地理志·江苏



诺霸，让世界变小

WORLD CLOSER, WORLD TOGETHER NORBAR.

英国、美国、澳大利亚、新加坡、新西兰、中国、印度，横跨全球四大洲的国家，因一家公司便拉近了彼此之间的距离。

航空、能源、船舶、轨交、矿业、制造……原本毫不相关的行业，因一个产品而有了交集。

Shanghai、Taipei、Banbury，因一个人让沟通变得更加便捷。

这家公司就是诺霸，这个产品就是扭矩工具，而这位肩负起沟通桥梁重任的人就是曾鸿炼——诺霸集团董事兼诺霸上海总经理。

1942年，为了锁紧劳斯莱斯引擎上的零件，诺霸创始人Bill Brody和他的合伙人Ernest Thornitt获得英国政府批准开始生产扭矩扳手，自此诺霸诞生，开始了迈向专业扭矩工具研发制造商的第一步。时至今日，诺霸早已成为全球扭矩工具行业的领导者，它不仅改变了世界扭矩行业的格局，也正影响着处于变革中的中国五金行业。

诺霸，践行行业领导者的责任

早在上世纪80年代，诺霸便已完成了欧美澳三大洲的市场开拓。随着全球一体化进程的加速，诺霸逐步进军亚洲市场，2004年成立诺霸新加坡公司。而立足中国、展望全亚洲，则是诺霸公司在进入亚洲市场之前便已定下的目标。2006年，中国市场迎来了诺霸上海公司的成立。随着亚洲市场的逐步成熟与稳定，谨慎的诺霸人在2012年才组建了印度公司。

统一全球扭矩标准

古语有云，没有规矩，不成方圆。标准对五金工具也有同样的约束力。没有全球统一的标准，产品的

生产便会无序混乱，产品的质量也无法得到保障。若在工作中，使用不符合标准的产品或没有按照标准流程进行作业，很可能会埋下安全隐患。诸如近几年的汽车脚踏板故障、电梯骤停等安全事故，而这些事故的发生都是因螺丝紧固问题而引起的。只有精确的扭矩定扭，才可以避免此类事故的发生。这个时候，制定出规范和检测扭矩工具的标准来保证精确定扭，就显得尤为重要。

作为英国和欧洲手工具制造商联盟的会长单位，诺霸参与了多项国际标准的制定，如ISO6789、ISO5393、ISO11148-6等国际标准。诺霸的实力和位级，以及它在标准方面的影响力，决定了诺霸的发展方向，即“以优异的制造专长和领先的研发能力，致力于效率和人文的和谐发展，做扭矩工具的行业领导者”。因此，诺霸人一直坚持着一个发展原则，即每开拓一处市场，便会将自己的先进技术和理念带到该国。所以说，销售扭矩产品并非诺霸在全球建立分公司的唯一目标。其最终目的是，通过扭矩知识和标准的普及，推动全球扭矩水平的提升，使全球扭矩行业不再因国别而各自为营。诺霸希望全球成为统一体，能够按照统一的标准要求协调一致发展。

那么，为何诺霸如此钟情于标准的制定？“万事之源在于标准。”诺霸上

海曾总给出了答案。标准是世界性的规范，企业唯有遵循标准才能生产出全球认可的产品，才能保证产品的品质，进而取得更强的全球竞争实力。目前，很多国家都已立法推进扭矩标准的实施，这也证实了诺霸钟情于标准的前瞻性眼光。

中国需要诺霸

从中国扭矩工具行业的发展现状来看，国内品牌的质量、技术含量和创新能力都稍显不足，整个行业还不能从产业发展的高度对扭矩工具使用环境和特点、技术发展趋势、技术标准等进行深入研究，基本停留在中低端水平。尤其在标准方面，更是远远落后于世界。因此对于中国来说，诺霸所拥有的全球顶尖扭矩研发技术和全球统一的标准显得特别珍贵。

而中国的五金行业也早已意识到了这一问题。不论在标准制定，还是技术研发等各个方面都愿意敞开怀抱，海纳百川，联合一切可以联合的力量，为提升中国五金行业汲取养分。而诺霸就是中国五金行业的营养液，加上诺霸本身具备的分享精神，二者的结合可谓给中国五金行业这块大地吹来了一阵春风。

在诺霸初到中国之时，曾总就谈到：“中国是一个非常庞大的新兴市场，诺霸总部十分重视。而中国当时最紧缺的，不是简单的产品，而是统一的标准。而扭矩工具有别于其他五金工具，具有很强的技术要求，会涉及到工位选型、定期维护保养、校准等多个方面。作为全球扭矩工具的领导者，诺霸

有责任也有义务为中国市场树立扭矩标准。”所以，自诺霸进入中国开始，就与中国五金行业的发展交织在了一起。中国五金市场为诺霸提供新的发展机遇，而诺霸也为中国五金市场提供了世界一流的扭矩技术。

回顾诺霸在中国的七年多来，一直践行着对中国市场的承诺，切实实地为中国五金行业做出了许许多多的贡献。建立扭矩校准实验室、组织培训、传播先进扭矩技术知识，将中国标委会带入国际等，诺霸用实际行动影响着中国扭矩行业的发展，以“润物细无声”般的热情，滋润了中国扭矩行业这块干涸的土地，在不知不觉间提升了中国五金行业的整体水平。

诺霸，履行对中国的承诺

从上世纪90年代开始，诺霸就将目光投向了中国市场，一直关注和研究中国市场的变化和发展，对于中国五金行业有了清楚的认识，看到了中国扭矩行业与世界水平的差距，明白了如何才能满足中国行业发展的需求，以及这个市场所真正急需的服务。2002年，诺霸六大董事在召开董事会之际，正式提出了组建中国公司的构想。其后的两年，曾鸿炼总经理亲自对中国市场进行了调研。

两年的调研，结果是令人欣喜的。曾总进一步验证了诺霸来中国的时机，并雷厉风行地确定了诺霸在中国的发展策略。2006年，诺霸中国公司正式成立，开始了曾鸿炼与诺霸在中国的传奇故事。



诺霸的中国式教育

诺霸一来到中国，就在中国大地上掀起了一场“理念与教育”的变革风暴。曾总说：“诺霸要肩负起社会责任，以理念教育的方式，引领中国扭矩行业的发展，让中国五金行业水平上升到一个新台阶。”

诺霸的教育包含三个层面。

第一层面，诺霸对本土员工的培训教育。

诺霸中国拥有大批高水平的本土技术专业人员。他们在进入诺霸后无一例外都接受了总部技术专家的专业培训。这也是延续诺霸集团理念的一种传承和分享方式。诺霸集团作为全球一体化的大型集团企业，一直以来都对品质控制有严格的要求。为了实现全球各国分公司技术水平的一致性，定期派遣技术专家为各国分公司提供培训是诺霸一贯的模式。这不仅确保了先进科技的流通，同时也能将各公司的技术水准提拉至同一水平线。所以，诺霸中国的技术人员了解诺霸产品的每一个特点，能够结合客户需求与实际工位情况，为客户提供最完善的扭矩工位解决方案。最终确保客户能够享受到全球最佳的扭矩工具的服务，获得最好的使用体验！

第二层面，诺霸对经销商的培训教育。

诺霸在选择经销商的过程中，看重的不是企业的规模，而是它的经营理念。扭矩工具作为一种高精密的技术产品，在销售和使用过程中，有很高的技术要求。诺霸的经销商不单纯是卖产品，而是要在销售前后与客户沟通，告知客户产品的技术要求和正确的使用方法。因此对于诺霸的经销商来说，培训显得至关重要。通过系统的扭矩知识与操作的培训，不但可以提升诺霸经销商的专业水平，同时也让客户买得放心用得安心。诺霸培训教育的工作，从进入中国市场开始，便一直坚持做到现在。根据目前中国五金市场反应来看，诺霸的经销商培训基本已进入教育后的成熟阶段。

第三层面，诺霸针对终端客户提供的使用培训。

这是诺霸为终端客户所推出的贴心服务。在诺霸经销商通过系统的培训，对扭矩有了充分认识之后，可以为终端客户挑选适合的产品型号。而更细致更专业的技术培训



工作，诺霸则始终坚持由本土技术人员来负责。一方面是为了使终端客户能够获得最佳的使用体验，同时也是为了避免因使用不当而可能造成的工具损坏，从而进一步延长诺霸产品的使用寿命。

教育，是诺霸立足的根本。经过教育的潜移默化，诺霸与中国客户都看到了培训教育的优势。许多选用诺霸产品的国民行业不仅对现场产品的使用周期越来越能够把握，同时也注重建立属于自己的实验室体系，进一步完善了整个检测体系的架构。关于诺霸的教育，曾总总结道：“我们希望通过培训教育，让用户对扭矩知识彻底了解的同时，也学习到对待扭矩需秉持严谨的心态，以高精度的态度进行操作。”这才是诺霸中国教育的核心所在：传授的不仅是知识，更是一种思维方式与工作习惯。

实验室，见证诺霸实力

“我们的目标是2015年让‘诺霸=扭矩’，为此我们制定了循序渐进的规划，一步一个脚印地向着这个目标迈进。”曾总对于诺霸的未来充满信心。实质上，“诺霸=扭矩”不仅代表了诺霸的方向，更代表了诺霸在这类产品中所拥有的高水准。而在实现这一目标的过程中，诺霸实验室可谓功不可没。

诺霸上海实验室是诺霸在全球建成的第

“曾总告诉我们，诺霸上海实验室不只是服务于其企业自身，还希望它变成中国五金行业的实验室，实实在在地为行业做点事，协助中国五金行业更快提升。”



五个实验室，该实验室秉承了诺霸一贯坚持的技术和服务品质，完全依据英国原厂规格建立，可溯源至UKAS体系。2012年6月末，诺霸上海实验室顺利通过中国合格评定国家认可委员会CNAS认证，并拿到了认证证书。这是中国对诺霸专业的认可，对诺霸检测的严谨度和设备水平的信任。从实力上来说，诺霸上海实验室已与国内各省市的计量院站达到同一高度。结合之前取得的ILAC、TAF和计量标准考核证书，目前诺霸上海实验室

可提供溯源至CNAS体系的1-1000N.m手动扭矩扳手校准报告。同时也可以提供气动扳手、倍增器、传感器等设备的校准，能够为中国各行业扭矩工具的使用终端提供最精密的优质服务。

另外，诺霸实验室的实力不仅表现在尖端的扭矩技术和硬件设施上，还表现在检测的可追溯性。诺霸实验室拥有一套严密的检测体系流程，依照严格标准对产品进行检修，检测数据和评定与英国一致。经过诺霸实验室检修的扭矩工具，其精度可以达到出厂时的标准。此外，诺霸实验室的校准设备也会定期送至国家计量院进行检测，并制订进程表，严格按照时间周期进行仪器自检，确保检验标准的可追溯。诺霸依照严格的标准比对检测结果，保证了扭矩工具的精度。但在校验过程中，任何环境或人为操作上

的不当，都可能影响校准结果。为此，诺霸在管理细节上也做到了极致。比如由于温度和湿度对精密产品的检测具有一定影响，为了保证检测精度的可靠，诺霸实验室常年保持20℃恒温。在产品送检后，则需在实验室内放置24小时后方可进行检测。在检测过程中，严格按照作业指导书标准操作，杜绝人为因素的影响。哪怕一个天平砝码的材料、属性及检测过程中重力的影响，诺霸都会考虑进去。正是诺霸这样严格细致的要求，对自己产品的负责态度，使得诺霸产品在很多行业中得以免检或被指定为唯一使用产品。

为了提供更多更全面的校准服务，诺霸上海实验室从最初数百万资金的投入，现已追加至千万，实验室的面积也已扩大。曾总告诉我们，诺霸上海实验室不只是服务于其企业自身，还希望它变成中国五金行业的实验室，实实在在地为行业做点事，协助中国五金行业更快提升。

维修车间，提供坚强后盾

100%英国原厂产品，保证了诺霸产品全球品质与技术的一致性，中国用户也因此享受到了世界一流产品所带来的附加值。然而除了产品自身的价值外，隐性的技术服务是诺霸为用户带来的另一项服务。

诺霸公司一直以来遵循着一个理念，即一个公司必须具有维修服务和校验功能，才能在关键市场控制服务水平和质量。针对中国企业对工具的维修检测需求，诺霸着重培养本土化的维修力量以应对各类不同情况。目前，诺霸凭借维修、仓储部门的扩建及实验室获得CNAS认可的资质，使自身能力获得质的飞跃，可以承接大型企业所需的全年工具维修检测和出具校准报告的需求。实际上，诺霸对于维修与仓储部门的扩建已规划良久。如今得以实现则使诺霸维修部门的能力得到了大幅的提升。目前，诺霸维修部门仅维修场地较去年就扩大一倍有余，自英国引进的专业货架严格区分待修件与已修件。更为舒适的工作环境满足数个扭矩工具同时进行故障检查、校准、维护及出具校验报告等工序。而流畅严谨的工作流程则将工作合





理分配到专属技术人员，确保每个环节均有专人负责，从技术实力上保证维护保养服务的专业性与正确性。而仓储空间、环境的提升则增加了库存的储量，可以从英国引入更多全套零配件与检测维修等设备，满足国内市场日益增长的维修需求。再加上诺霸非常重视标准化作业流程，配合英国技术工程师的培训，每位技术人员均能熟练拆装并调校扭矩工具，这才最终实现了诺霸维修力量的成倍增长。

2013年8月16日，对于我们来说是一个特别荣幸的日子。因为我们是首家近距离参观诺霸维修车间的媒体，这也是诺霸首次借助媒体对外公布这个车间。

我们可以大胆地设想，诺霸在中国其实已经具备了完备的原厂组装能力。一是因为它拥有全球统一标准的实验室和校验能力；二是维修车间足以为所有产品提供售后维护的技术支持。加之诺霸一直致力于将英国的技术带入中国并实现本土化技术力量的培育，通过这个车间的投入使用，更提高了其各方面的技术实力，对于在中国普及使用扭矩工具将产生不可估量的促进作用。

当诺霸把维修车间公布于众时，我们可以看出诺霸将对扭矩工具在中国的应用产生



■ 待修件与已修件整齐的存放于专业货架上



■ 维修车专属技术人员有条不紊的工作中



■ 仓储间零配件和检测设备整齐摆放

多大的轰动效应。正如曾总所言：“从市场角度来讲，中国用户对扭矩的认知已逐渐走出懵懂阶段，扭矩会越来越受到重视。举例来说，以前国内很多汽车厂在制造车辆时，可能并没有关注扭矩。但是现在，在产品阶段，就重视扭矩的应用。比如在生产发动机、引擎、轮胎时，分别需要多少扭矩，都要反应在技术规格里。”也正是因为诺霸在中国做出的这些努力，才让中国看到扭矩工具的真正价值。

曾鸿炼，修身治企兴行业

曾鸿炼，诺霸集团六个董事成员中唯一的华裔董事，不仅熟知中西方文化，对中国文化和产业也有着充分的认知。在采访过程中，我们发现曾总浑身散发着一股学者的气质，以其“德以辅才，学以致用”的思想指引着诺霸的发展之路，对中国和台湾地区工具行业的发展做出了巨大贡献。

文化治企

“德以辅才，学以致用”是曾总大学的校训，这简简单单的八个字影响了他的一生。他自己不仅做到了“德才兼备”，也用其德才影响和教育着他的下一代和企业的员工。在很多公开场合或国内大型会议论坛上，曾总常常受邀演讲，演讲中也经常传递着这种思想。也正是对这句校训的坚守，2013年当台湾母校开办名人讲坛之际，曾总与世界著名美籍华裔刑事鉴识专家、“当代福尔摩斯”李昌钰博士一起受邀演讲，向在校学生讲述他们的人生经历和成败得失。

来到中国以后，曾总也毫无保留地将自己的所学所长用于服务企业、行业和社会。在企业建设方面，曾总说：“发展企业，文化和思想融入渗透是非常重要的。企业和员工要有共同的思想意识和发展目标，才能实现共荣辱。”

诺霸中国非常注重其本土化的发

展，采用本土化用人方式，并以打造家庭式的良好办公环境为建企理念。曾总一直希望能够实现“今日我以诺霸为荣，明日诺霸以我为傲”的愿景。希望企业发展的同时，员工也能获得更多的成长空间。例如，诺霸推选员工参加“2012年度上海轻工行业新生代优秀产业工人”的评选，而员工也不负众望捧回荣誉。在工作和学习之余，诺霸还经常为员工组织各种活动愉悦身心。比如，每月一次的员工庆生会、共度中国传统节日，以及组织员工出游等。而每一次的活动，曾总都非常重视，力求将活动举办得更有意义。在今天的安吉旅游中，诺霸请了专业的拓展公司为其组织策划，在游玩地拍摄微电影进行评比。员工不仅过了一把明星瘾，同时也增强了集体荣誉感。当我们问及如何处理好企业与员工的关系时，曾总自信的说：“Take Pride, Torque Norbar，我们一直为诺霸有这些员工而感到骄傲和自豪，我相信诺霸的员工也会为自己在来这里工作而感到自豪。中国是一个讲究信和义的国家，我相信企业用真心对待员工，员工同样会用诚意回报企业。”

曾总的文化修养，不仅为自己的人生之路增添了传奇色彩，也对其所接触的人产生了重要影响。尤其是在今日的中国，人们追求的都是利益，而很少考虑对社会的长久影响。即便是在做企业的时候，追逐的也只是短期目标，对于民族事业的强大考虑甚少。即使有些人有这种想法，也很快淹没于追逐名利之中。在中国缺少像曾总这样以文化布道为核心的企业家。曾总给我们所带来的文化思想，对中国的五金企业来说也是极其及时而重要的。

兴盛行业

七年来，诺霸在中国五金行业精耕细作，收获多项行业殊荣。而曾总作为诺霸中国的领导者，也深受业界推崇。诺霸中国成立七年，曾总便荣获了七次

中国五金行业“十大人物”奖。在“2010中国经济高峰论坛暨第八届中国经济人物颁奖晚会”上，曾总作为中国五金行业的代表受邀参加，并获得“中国经济百名杰出人物”奖。他是中国五金行业唯一一位获奖者，这是诺霸的荣誉，也是我们中国五金行业的荣耀。

曾总的到来，不仅给中国带来了最优质的扭矩产品和最先进的扭矩技术，同时也为中国五金行业与国际接轨建立了良好的沟通平台。凭借自身的文化背景，曾总不遗余力地为中国大陆的五金行业与台湾、国外五金行业牵线搭桥，促进全球五金行业之间的良好互动。

在台湾手工具行业，诺霸和曾总同样发挥了积极的影响。这点我们在采访台湾手工具工业同业公会理事长林健国时也得到了证实。时至今日，台湾很多大型的手工具工厂使用的传感器都来自诺霸。特别是在台湾航空行业中，诺霸产品更是独占鳌头。而在中国大陆各大五金商协会中，曾总也是身兼数职。凭借着在两岸的影响力，曾总对台湾和大陆五金行业的交流合作也责无旁贷，他多次组织内地和台湾五金行业的互访，为两岸的五金行业的互惠合作创造了有力条件。

诺霸是全球扭矩工具的领导者，作为诺霸董事，曾总也凭一己之力为中国五金行业的发展起到了促进和推动作用。特别是在中国标准发展方面，曾总做出了不可磨灭的贡献。2011年7月初，ISOTC29SC10第28次伦敦会议在伦敦顺利召开，来自世界上十几个国家的标准制定委员会成员出席了会议。经由曾总的推荐，中国标委会代表团也出席了这次会议，这是中国标委会第一次走出国门，出席ISO标准制定会议。目前，曾总也是中国五金标委会的一员，



参与中国五金工具标准的修订工作。

2013年10月，台湾手工具展将在台中举办，那里将汇聚台湾手工具的核心力量。曾总将再次肩负起沟通的重任。现在他正在大陆企业和商协会之间奔忙，准备借此机会促成两岸手工具的近距离交流合作。

诺霸中国在曾总的带领下，让“诺霸=扭矩”的目标越来越近。中国，也因为诺霸的努力，拉近了与世界扭矩的距离。在中国的七年多，对于拥有七十多年历史的诺霸集团而言，是短暂的。然而这短暂的时间，相对于诺霸对中国扭矩行业的贡献，又是冗长的。如果没有诺霸这七年多的潜心教化，我们不可能看到中国用户对扭矩工具的重视，更不可能看到中国扭矩行业的发展与振兴。诺霸用实际行动践行了其作为全球扭矩工具领导者的责任。而中国需要更多像诺霸这样的企业，让我们一同见证下一个诺霸！