

凝聚力量 重塑诺霸

文/杨敏

引子

金融风暴,把美国经济推向了一个低谷。总统奥巴马,在他的连任就职演讲中,号召全美国人民行动起来,凝聚民族的力量,以强国的姿态重新塑造美国在世界的形象。

企业与国家一样都有阶段性的发展。我国社会意识形态从农业走到工业,从工业迈向服务业,每一个阶段都可定位为“重塑”。对于企业来说,为自身制定阶段性的目标,实现阶段性的重塑,对稳步、持续的发展有着关键的作用。

诺霸,从最初进入中国就有自己明确的定位与清晰的目标:第一阶段,树立品牌形象;第二阶段,扩充内销市场。通过第一阶段的发展和积淀,诺霸现已迈入了第二个阶段,汇集各方力量,实现诺霸市场覆盖的重塑。

◆ 一如既往的坚持 始终如一的目标

2006,诺霸中国之旅启程,目标是“用十年时间将诺霸与扭矩画上等号”。

2011,诺霸跨过了在中国的第一个五年,磨砺了文化,沉淀了内涵,夯实了未来发展的基础。

2013,诺霸跨进了中国的第二个五年,以安全、专业、服务、创新为品牌发展的主要支点,凝聚力量,筹划十年的战略布局,重新塑造诺霸品牌新形象。

诺霸,是全球扭矩工具的领导者,参与多项国际标准的制定,如欧盟标准以及ISO标准的制定。在扭矩工具这部经典著作中,诺霸始终起着提纲挈领的作用,诠释着扭矩工具品质价值的真正所在。诺霸进入中国,让更多的客户了解到扭矩工具的标准,也将中国标委会带进了国际ISO组织,推动了中国扭矩行业的发展和产品质量的提升。

承载着70多年的厚重历史,诺霸在中国所走的每一步都显得稳健而扎实。进入中国之前,中国市场对诺霸的认知几乎是空白的。从陌生到熟悉,从熟悉到肯定,



在获得市场认可的路上,诺霸始终有着自己的坚持,从不会只顾眼前的蝇头小利而蒙蔽了自己前进的目标和发展的方向。

在诺霸进入中国的第一个五年里,公司主要把精力投入在教育培训中,建立了自己的扭矩实验室和维修中心,培养本土化的技术人才,让中国人对扭矩工具的认识得到了提升。

“用十年时间将诺霸与扭矩画上等号”,即当用户在需要使用扭矩工具之时,首先想到的便是诺霸。这是诺霸上海发展的美好愿景。用自己的核心价值与魅

力来赢取用户的忠诚与信赖,让“相信诺霸,相信未来”成为永恒的行动,这便是诺霸一如既往的坚持。这种坚持,让它的中国之旅超然脱俗;这种坚持,让它为中国五金行业增添了许多不一样的风采。

厚积而薄发,诺霸正待盛放。跨入2013,诺霸凝聚力量,为诺霸十年的辉煌夯实基础,给五金行业一个华丽转身。在

成功抵达目标之时,展现在中国五金行业中的诺霸将是一道最炫目、最亮丽的风景。

◆ 塑造自我 成就大我

“当一个品牌没有内涵支撑,那它只是一个名词,没有任何的价值可言。诺霸在最初就清楚地意识到这一点,在保证质量的基础上,诺霸架设起自己品牌的重要支点,形成自有核心竞争力。诺霸的发展,从来都不是只着眼于诺霸这一个体上,我们要用诺霸的优势去影响别人,以提升整个扭矩工具行业水平为己任。所谓独乐乐不如众乐乐,诺霸用自己的耐心与智慧做到了这一点,也充分展现了全球扭矩工具领导者的大家风范。”

诺霸精密机械(上海)有限公司总经理曾鸿炼的这一番话,正道出了诺霸品牌的关键所在。任何一个品牌,如果只着眼于自身的利益,那么它的路必定是短而窄的。只有把自身的发展融入到行业的发展中,以提升行业水平为宏伟目标,彰显社会责任感,这样才可以在品牌的路上越走越宽,越走越远。

◆ 安全为首

在企业发展的过程中,诺霸始终把安全放在首位。安全问题与民生息息相关,它包括环保、健康、人身安全等方面。作为扭矩工具的制造者,诺霸更能深刻地体会到安全于企业发展的重要性。安全问题要防范于未然。无论在公司环境、生产过程中,诺霸都是严格地遵循有关的安全法规。比如,在研发、生产新产品过程中,注意到控制噪音、震动、环保等问题。在材料选



择、设计上考虑周全,精益求精。诺霸的产品通过欧共体市场(EMC)检验,每一款产品品质均超越欧洲标准,并同时通过了多项国际标准认证。精准的扭矩值,确保了在使用中100%的准确与安全。

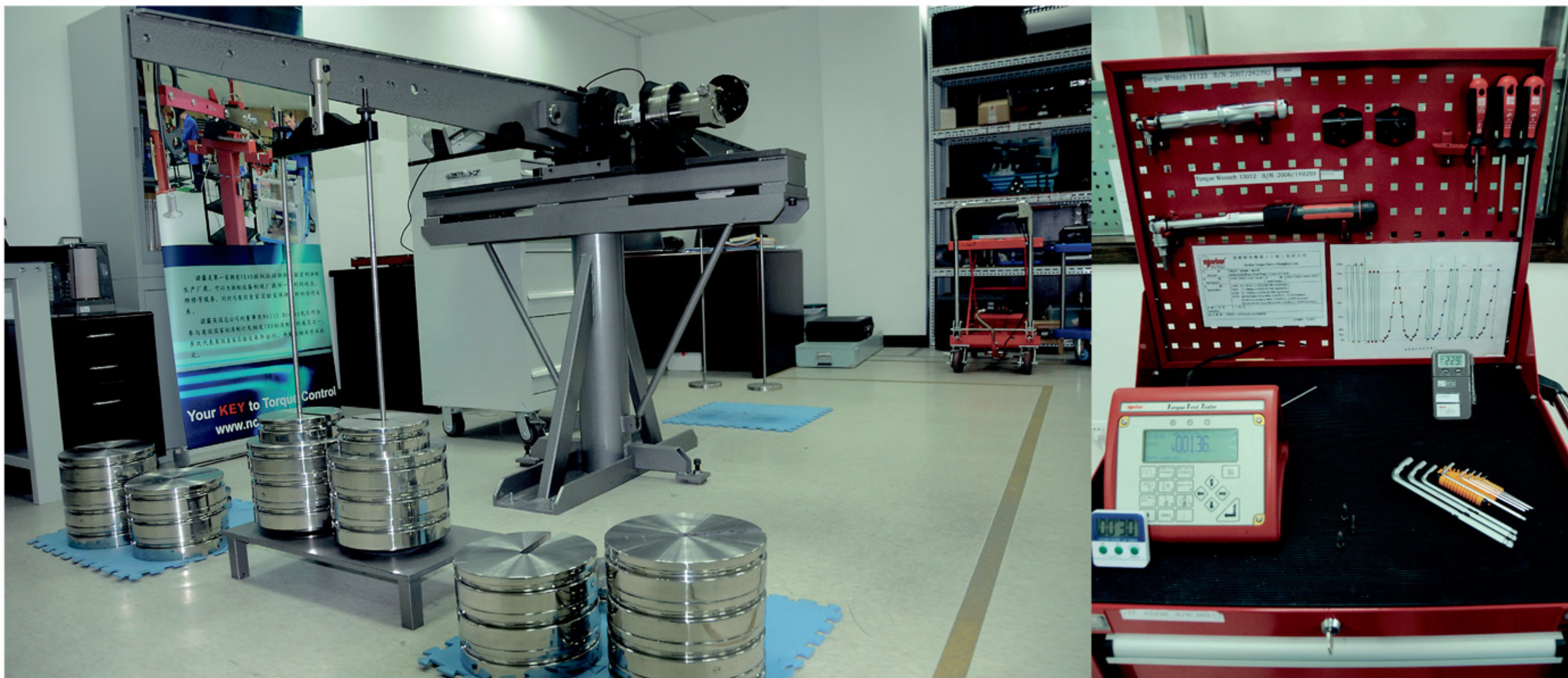
诺霸扭矩工具,广泛应用在航天航空、轨道交通、汽车制造等领域中,这些以速度为生命的领域本身对安全就有很高的要求。因此,诺霸在每一个细节上对扭矩工具的安全性能都进行严格把关,通过反复的测试、修正,目的就是为了杜绝用户在使用诺霸扭矩工具过程中出现安全隐患。

在航空领域中,诺霸扭矩产品拥有很高的认可度,我国著名的飞机制造企业——天津空客指定使用诺霸的扭矩产品。日本丰田、德国宝马以及海上风电等知名企业也都选择诺霸产品。09年,日本丰田汽车被召回事件发生后,其公司处于非常困顿的境况中,当众人看笑话时,诺霸却挺身而出,为丰田召回的油门踏板提供精确定扭,挽救了丰田汽车安全危机。

对于在精准度要求非常高,操作要求十分谨慎的扭矩工具作业中,一个小小的安全隐患都有可能引发重大的灾难。所以,对于诺霸来说,安全是首位,是重中之重。这也是诺霸人关注民生,具有高度社会责任感的体现。

◆ 专业支撑

安全的保证需要专业技术的支撑。诺霸是扭矩工具标准的制定者,这就决定了其在产品品质上拥有至高无上的地位,其专业性也尽显其中。



诺霸系列扭矩产品全部在诺霸英国工厂生产制造。英国工厂是全球最大最现代化的拥有研发扭矩工具/仪器的生产工厂，是英国扭矩工具测试的最高权威机构，可以代表国家签发扭矩工具校验证书。诺霸参与了多项国际标准的制定，如欧盟标准以及ISO标准的制定，并成立了经英国国家认证机构UKAS认证的扭矩校准实验室，认证范围可达10万N.M，独步全球。诺霸实验室还通过了ISO9000:2000、ISO6789:2003、ISO7882:2008等多项国际标准。

诺霸集团的董事长尼尔先生是国际标委会的英国首席代表，是欧洲手工具委员会理事主席，是英国手工具制造商联盟的理事主席。实际参与ISO标准制定几十年之久，在ISO标准委员会占有重要地位。2011

年，诺霸还成功举荐中国标委会参加了ISO TC29SC10第28次伦敦会议。这是中国标委会第一次走出国门，参加国际ISO标委会。这促进了中国扭矩工具标准与国际标准的接轨，充分体现了诺霸在我国扭矩工具行业水平提升过程中所发挥的重要作用。

诺霸进入中国后不久，就按照英国原厂实验室标准在上海构建了实验室。并先后拿到台湾的ILAC和TAF认证、上海市质量技术监督局颁发的计量标准考核证书和中国合格评定国家认可委员会的CNAS证书，可为客户提供各种检测校准服务，并出具相关证书。同时也可以提供气动扳手、倍增器、传感器等设备的校准，能够为中国各行业扭矩工具的使用终端提供最精密的优质服务。

专业的技术团队是诺霸发展道路上的另一个重要支撑，诺霸建立的本土化技术维修中心和产品部可以结合客户的实际需求，通过现场勘察后，再为客户提供最合理高效的扭矩解决方案。专业化的技术支持，是诺霸优于同类产品的一大亮点，也是诺霸专业性的集中体现。

◆ 服务助推

完善的服务是企业保持良性发展的助推器。产品质量再好，技术再先进，如果没有好的推广和完善的服务机制，那这个品牌最终还是会失去客户的忠诚度，在市场中慢慢衰退。

大多数国际品牌的扭矩工具需要维修和校准时，都要送到国外原厂。维修周

在扭力校验上，诺霸用于扭矩扳手和扭矩倍增器的测试装置均符合诺霸英国原厂标准。最重要的是动力扭矩工具可以在动态扭矩测试设备上进行动态扭矩校验，并可以按客户的不同使用要求进行软连接或硬连接校验。

近期，诺霸又扩建了维修中心，推出了全新的承包维修服务。以系统的维修检测流程为主导，辅以严谨的工具校验，包括故障检测并出具分析报告、维护保养/原厂零部件更换维修、工具精度校准、出具CNAS校验报告（针对手动扳手），为诺霸扭矩产品售前、售中、售后服务保驾护航。

诺霸如此完善的扭矩产品服务，在国内是第一家。它有力地助推着诺霸品牌在中国市场中的成长，为诺霸树立了良好的品牌形象。

◆ 创新驱动

胡锦涛在党的十八大报告中指出，“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。”同样，对于一个企业来说，创新也是企业立于市场不败之地的支撑和保障。

在诺霸的发展过程中，创新始终是其前行的主要驱动力，让诺霸长期制胜于扭矩产品市场。诺霸能够立足扭矩行业70多年，并一直处于领跑者的地位，创新在其中起着关键性的作用。

在英国，诺霸拥有庞大的研发团队与先进的研发理念，通过产、官、学的紧密结合，洞悉市场状态，根据市场需求研发新品或者对已有的产品进行更新提升。每年，诺霸都会研发出新的产品，不断完善自己的产业结构和产品链。这也是诺霸长期处于扭矩行业领导者的最重要的因素。

除了在产品研发方面坚持不断创新的理念之外，诺霸还勇于摒弃老旧的囿于发展的制度，建立更加完善合理的体制。比如近期实行的人力资源优化项目，对公司

的人事制度进行大刀阔斧的整改。在经营思路、战略模式方面，敢于打破传统常规理念，不断探索发掘出新的公司宣传、销售思路，不断总结经验教训，结合市场大环境，做出积极的调整和改革。诺霸曾总对记者说，创新不仅要贯穿在企业的发展过程中，更要从每个员工自身做起，人人自省，让创新这一理念植根人心，每个员工提高一小步，企业就会前进一大步。

复杂的经济形势往往可以考验一个品牌的市场竞争力。在金融危机时，诺霸依然可以从容面对，甚至认为这是一个发展的机遇。08年的金融危机后，诺霸上海的业绩并未受到影响，一直处于稳步上升趋势。去年的欧债危机，诺霸订单全球仍大幅趋势增长，为了因应广大市场的需求，加大产能，在危机四伏的经济环境中，诺霸董事会毅然决定重新购置土地，将生产工厂扩大了3倍。逆流而上的成长势头，充分体现了诺霸让人震撼的雄厚实力。

◆ 静待诺霸盛放的声音

企业的发展需要有长远的规划，品牌的成长要找到正确的支点，并不断沉淀内涵与价值。激流暗涌，诺霸在中国发展过程中的坚持，最终会成为其在市场上热烈盛放的源动力。

树的沉默，为了静待花开的灿烂；夜的寂静，为了聆听音符的美妙。

看似安静的诺霸，正在凝聚力量，以安全、专业、服务、创新为企业发展目标，用其强有力的巨翅划开无限的中国五金行业天宇。相信在不久的将来，诺霸一定会给我们再造一个风云天地。E