三大机构重托诺霸
四家联姻造福扭矩

文/黄秋平

2011年3月7日，由上海市工具工业研究所、全国工具五金标准化中心、国家轻工业工具五金质量监督检测上海站和诺霸精密机械（上海）有限公司共同组建的“上海扭矩工具联合研发中心”正式宣告成立。该中心将整合商协会、科研机构、企业等优势资源，全面推动扭矩工具企业间的协作，实现扭矩行业的发展和升级。

联合研发中心之所以落户诺霸，是因为诺霸具备强大的研发能力，拥有国际先进的扭矩实验室，质检设备比照英国原厂引进，代表国际尖端扭矩校准水平。此外，诺霸还参与了英国标准、欧盟标准、ISO标准等各项标准的制定，有能力、有责任担此大任。该中心将以中国扭矩工具标准的实施推广、技术发展为出发点，通过诺霸国际先进的扭矩工具实验室与全国工具五金标准化中心、国家轻工业工具五金质量监督检测上海站、上海市工具工业研究所等检测、科研机构的密切配合，实现对中国扭矩工具的检测及市场引导，为扭矩行业提供标准的检测服务。

“上海扭矩工具联合研发中心”促进行业升级发展

敞开胸怀
与同行携手共进

上海扭矩工具联合研发中心的设立就是建立在一定的实力和标准之上的。诺霸现在最期望的就是找到那些从事扭矩行业且具备一定研发能力的企业，希望通过与这些企业的合作和联手，将中国的扭矩行业推向一个新的高度和境界。诺霸精密机械（上海）有限公司总经理曾鸿炼一再向媒体和业界传达一个观点：诺霸拥有广纳四海的胸怀和气度，从来没有将同行业的其他企业当成竞争对手，而是把他们当做诺霸成长和成熟的伙伴和合作者。因为，诺霸信奉有容乃大的真理。

“没有规矩，不成方圆”，这句古话至今适用。唯有建立起标准的行业规范，才能以统一的要求应对行业内的变化，将一切可能的研发力量引导向一个方向，进一步提升中国扭矩行业的整体素质。

曾总说：“诺霸上海的实验室就是大家的实验室，我们不介意业内人士的参观和使用，也不担心被参考和模仿。”事实上，诺霸上海实验室的开放不仅是诺霸博大胸怀的体现，同时，也折射和证明了诺霸的自身实力和绝对自信。

诺霸是第一家拥有UKAS授权认证的扭矩实验室，可以为扭矩设备制造厂提供服务。七十年积淀起来的深厚根基和分布在全球各大洲分公司的发展现状，都毫无例外地说明了一点：诺霸是全球扭矩工具行业中真正有实力的强者。

有句话叫作“尊严来自于实力”。而业界对诺霸的认可和信赖，并以诺霸马首是瞻，这就是诺霸自身实力和技术理念的最好印证。

从检测做起
为扭矩行业引路助航

目前，在中国扭矩工具行业的发展过程中，国内品牌的质量、技术含量和创新能力稍显不足，整个行业缺少一个能够从产业发展的高度，对扭矩工具使用环境和特点、技术发展趋势、技术标准等进行深入研究的机构。上海扭矩工具联合研发中心的成立，就是为了提升扭矩工具品质及推行行业标准。整合商协会、科研机构、企业等优势资源，全面推动扭矩工具企业间的协作，实现扭矩行业的发展和升级。

联合研发中心将以中国扭矩工具标准的实施推广、技术发展为出发点，通过诺霸国际先进的扭矩工具实验室与全国工具五金标准化中心、国家轻工业工具五金质量监督检测上海站、上海市工具工业研究所等检测、科研机构的密切配合，对中国扭矩工具进行检测及市场引导，为扭矩行业提供标准的检测服务。此外，该中心还将负责对中国扭矩行业产业链做深入研究，推进行业整体技术的提升。与国际接轨，推进扭矩工具行业标准的发展，规范行业竞争等。

中心将检测服务产业链细化、普及化，需要分三步走：

首先，找出扭矩工具的生产制造商，对其在技术上进行指导，从细节着手，包括生产线合理布局、品质管制等。提高产品的合格率，降低企业的生产成本，从而增强市场竞争力。其次，统计出工具行业检测机构，多家联合，携手共进，获得多赢。最后，获得学术科研单位的支持，对扭矩产品进行改进和研发新品。

建培训机构
提升国内扭矩行业整体素质

目前国内广大的扭矩企业存在的一系列问题，归根究底可以归结为品质管制问题。品质控制不了，产品不良率就高。不稳定的产品性能最直接反应就是产品的市场售价。价格的下滑直接削减了企业的利润。而要想将品牌做大做强，必须对产品质量进行严格控制。

而想要实现对品质的管控，业内需要有统一的培训机构，为整个五金行业建设完善的行业标准，并引导行业遵循这些准则，才有可能改变目前参差不齐的扭矩工具产品现状。

对诺霸而言，并不缺少技术，缺的只是可以传授技术的途径。联合研发中心成立之后，诺霸与权威机构挂钩，便可以借由机构的途径与渠道，更好地将技术力量与数十年累积下来的扭矩行业规范传播给中国扭矩行业。

“没有规矩，不成方圆”，这句古话延用至今。唯有建立起标准的行业规范，才能以统一的要求应对行业内的变化，将一切可能的研发力量引导向一个方向，进一步提升中国扭矩行业的整体素质。

协助建标
共同制定扭矩规范

一直以来，国际上对于扭矩方面的研究始终保持着高昂的热情。安全、稳固、高性能等等是国民行业的一贯追求。而细节之处则需要精确的扭矩紧固来支持。诺霸的产品一直以来都凭借一流的扭矩技术，实现低碳环保的理念。长年累积的经验，使诺霸对此具有一定的发言权。

扭矩产品不仅仅是一种简单的工具，牵扯到使用安全的问题，诺霸的现场检测设备和实验室校准设备等都可以帮助很多行业内的企业解除安全隐患。例如，2010年丰田汽车的召回事件就涉及到脚踏板组件方面扭矩紧固问题。在产品被大规模召

1942年，诺霸在英国创立，从为劳斯莱斯制造扭矩扳手起步。它是世界上首家专业生产各类扭矩工具和扭矩仪器的制造商，拥有研发扭矩工具/仪器全球最大最现代化的生产工厂，是英国最高扭矩工具测试的权威机构，是可以代表国家签发扭矩工具校验证书的企业。

回后，诺霸为其提供了完善的扭矩解决方案，成功地解决了丰田汽车的困扰，获得了业内的一致好评。

同时，诺霸集团董事长尼尔先生始终致力于扭矩应用的规范制定。曾参与制定ISO6789、ISO5393等扭矩规范条款。他对于各类标准有着超越他人的认知与理解，这令诺霸对于新产品的研发与衍生具有非比寻常的能力。而标准，既是行业的立足之本，也是企业前进发展的原动力，诺霸通过自身的努力实现了行业与企业的双重进步。

在制定标准方面，诺霸具有很强的实力。联合研发中心成立后，诺霸配合中心研究机构，将自身经验及产品作为实例，用以理论的建立与实践，可以大大加快中国五金行业对扭矩研究方面的进程。诺霸也会凭借自身的资源优势，与中心共同为中国的五金行业规划出更标准的扭矩规范。

诺霸：甘做中国扭矩行业孺子牛

1942年，诺霸在英国创立，从为劳斯莱斯制造扭矩扳手起步。它是世界上首家专业生产各类扭矩工具和扭矩仪器的制造商，拥有研发扭矩工具/仪器全球最大最现代化的生产工厂，是英国最高扭矩工具测试的权威机构，是可以代表国家签发扭矩工具校验证书的企业。

2006年，诺霸远渡重洋，来到中国。作为全球扭矩行业的领导者，面对中国这个并不十分规范的行业市场，诺霸希望成为中国扭矩行业里的灯塔，为行业发展指引方向。这并不是诺霸一句简单的口号，而是切切实实在行动和付出。

进入中国市场之后，诺霸不仅秉持教育先行的理念，为中国市场培养了许多技术方面的精英人才；在扭矩工具标准的制定方面，诺霸同样花了大血本在操作。从可以媲美英国原厂实验室的建立开始，到与数家联合设立的“上海扭矩工具联合研发中心”，对于中国市场标准的建立，诺霸始终保持着极高的热忱，希望中国市场能够尽快建立与国际接轨的标准体系，规范整个市场运营。

进入中国的六年是诺霸发展的六年，也是诺霸成长的六年。六年的时间让诺霸无论是技术方面还是人才储备方面均达到了业界领先水平。

牵线搭桥 协助与国际标准对接

诺霸进入中国六年以来，不仅给中国带来了先进的扭矩技术和理念，同时也为中国五金行业与国际接轨搭建了良好的交流沟通平台。比如，2010年2月，曾总在德国科隆借展会之机，为中国五金制品协会与欧洲手工具制造商联盟安排会晤。2010年9月，在上海举办科隆展之际，曾总又为中国五金制品协会与台湾手工具同业公会牵线搭桥，双方就产品市场、技术及合作等各方面进行深入探讨，推动两岸经贸的进一步交流，达成强强联合，共同促进中国五金行业的发展。另外，曾总还为中国五金制品协会标准委员会与欧盟委员会引荐交流，帮助中国标准化走出去。

2011年6月，曾总亲自率上海工商联五金商会20余人前往台湾，与台湾手工具同业公会交流访问，商洽合作。同月底，在英国伦敦召开的ISO标准会议，曾总向ISO委员会力推邀请中国代表团参加会议，这是中国有史以来第一次参加ISO标准会议，标志着中国的五金行业标准在国际上终于有了一席之地，取得了国际话语权，对中国标准化的发展具有深远意义。

诺霸将英国的国家标准、欧盟对于扭矩工具的标准和ISO国际标准化组织作为检测新产品的参考。在中国市场，诺霸则依据中国国内的行业标准，将国内标准带入到国际标准中去，实现中国国内标准和国际标准的对接。在比较、沟通、探索和实际的改进中，实现中国国内扭矩工具行业的升级和飞跃。许多从事扭矩工具行业的企业在产品标准的改进和产品创新方面面临困境，最终则是通过诺霸促成。

当诺霸为中心所规划的行业规范进行传播时，也会展现出诺霸自身的实力，将位于世界顶端的扭矩技术展现给中国五金行业。同时也会将英国第一手的扭矩资讯传递给国内的五金工具行业。唯有不断引入新的信息，并配合技术方面真材实学的交流，才能协助企业的技术力量更好的体会到行业规范。从而可以提高并推广中国的扭矩技术及检测规范。

以标保质 构建质量的保护伞

对标准解读的不熟悉不准确，是当前扭矩行业企业普遍存在的一个问题。他们不知道如何去实现企业能力的质的提升，以及如何突破企业发展局限。在这种情况下，不少企业通常采取削价的方法来争取市场，但是这样做的结果却导致企业抵消掉了很多利润。基于这样的疑问，作为扭矩行业的领头羊，诺霸又是依靠什么来保持产品的稳定和优势呢？曾总告诉记者，他对产品负责，对用户负责是诺霸始终坚持的信念，也是诺霸长久以来的做事风格。

记者在对诺霸的专访中还了解到诺霸对品牌的重视。曾总说，企业的品牌要用品质和标准做支撑，而企业只有通过提高技术和品质管理才能提升产品品质。品质得到保证，产业链得到细分，产品价值和企业价值才能得到进一步的深化和升华，同时也有助于企业市场影响力和市场信誉的提升。

联合研发中心成立之后，诺霸不仅能够为中心提供完善的校准技术力量，同时

也能从根本上与中心一起，为中国五金行业树立规范。唯有拥有统一的规范，才能不断提升扭矩工具的品质，并将中国标准与国际标准接轨，让中国的五金产品品质达到国际标准，进而走向世界。

回馈社会
屈尊弃利做代工

不可否认，企业老总的卓越素养和人格魅力也是诺霸取得骄人成绩的催化剂。加拿大籍的诺霸上海总经理曾鸿炼拥有横跨三大洲的文化背景，是诺霸全球六位董事长中唯一的一位华人，他身上充分体现出了中西方文化完美融合的风采。曾总带领下的诺霸上海掌握了西方一线制造商的核心技术和发展实力，同时也处处传达了东方儒家文化的典雅、谦和以及对人的尊重和重视。诺霸科学前瞻的领导方式和化繁为简、以简应繁的高超领导艺术为诺霸的成功，发挥着不可忽视的引导和激励作用。

采访中，曾总还向记者透露了一个非常值得期待的消息，诺霸近期将会在中国做OEM。作为世界一流品牌的诺霸，甘愿牺牲自身的利润，为中国的企业做代工，这也反映出诺霸做企业的独特经营理念。诺霸上海不是一个单纯以盈利为目的的企业，它时时刻刻牢记自己的企业使命——提升中国五金行业的整体水平，将中国的五金行业立于世界之林。而上海扭矩工具联合研发中心的建立，正是诺霸为了实现这一目标搭建的平台。凭借着如此博大的胸怀和坚定的信念，相信诺霸上海会有更大更好的发展。

扭矩工具企业团结合作共谋行业发展

古语云，乱世出英雄。

长期以来，在某种程度上，中国五金市场可以称之为一直处于“乱世”阶段。因为中国五金市场在科技水平上还没有完全与国际接轨，市场上充斥着不少科技含量较低的产品，这间接导致国内企业对高科技的五金产品及设备无法上手。在扭矩工具领域，情况也是如此。即使质量较好的产品，也由于中国制造而贴上“价低质低”的标签。在这样的大环境下，那些科技创新水平高，研发能力强，在全球范围内影响力大的扭矩工具洋品牌开始在中国市场走俏，并迅速占领市场。

学习模仿
国内扭矩工具企业进步迅速

据全国工具五金标准化中心主任吴祖训介绍，虽然国内扭矩工具企业起步晚，起点不高，但经过长期代工和国外知名品牌的历练之后，国内扭矩工具企业无论是在品质管理还是人才储备领域都比以往大有进步，但仍有一定改进空间。

从本质上讲，目前工具企业存在的种种问题，归根结底还是品质管制的问题。因为厂商对于产品品质无法精确控制，会导致产品的不良率居高不下。最终受到影响的是厂家产品的市场售价。价格的下滑直接削减了企业的利润。此外，还会影响国产品牌的国际影响，令中国出品的产品被贴上“便宜”、“低廉”的标签，对企业品牌国际形象的树立具有极为恶劣的影响。

因此，要想将品牌做大做强，品管体系的建立势在必行。而这点可以从规范生产线作业这一方面开始着手。很多时候，流水线上增加少量的投资，不仅可以提升产品的合格率，更会因品质的提升而带来更高的市场定价与丰厚的利润。

目前，国内很多扭矩工具企业一直在紧跟诺霸和东日的脚步，追赶这两个品牌的技术特点，在模仿中不断学习并提升自我。向国际优秀品牌学习，是每个国家制造企业发展成长必经的道路。这几年，国内扭矩工具企业进步迅速，比如嵊州的扭矩企业通过与知名科研单位合作，不断提升工艺，产品水准已获得大幅提高。

市场需求
扭矩工具行业商机无限

无论在全球工具市场，还是在中国工具市场，手工具的应用之广、需求量之大超乎想象。从制造到维修、检测，在制造行业各种不同工位均能看到手工具的应用。

在与国民最为贴近的制造业中，当数汽车行业了。近两年，随着中国汽车保有量的迅速增加，汽车售后市场特别是汽车维修市场日渐升温。而在汽车的维修市场内，急剧需要高品质的扭矩工具。

数据显示，就中国汽车保有量而言，已突破3500万辆，其中私家车突破1800万辆，最近4年内，新车占其中的60%。大量汽车的销售背后，显现的是汽车维修保养的庞大市场。

汽车工业的迅速发展，带来的不仅是一次巨大的商机，更能带动中国五金市场的进一步发展。尤其是对从事扭矩工具生产和流通的企业来说，是一次向优秀行业学习的机会。双赢互动的营销模式才能获得更大的收获。

此外，大量国家基建工程的发展，同样在不断促进扭矩工具市场的扩大。因此，即便在前两年爆发全球性金融危机时期，当很多其他企业面临出口减少，国内市场疲软威胁时，国内扭矩行业无论产量、销量所受影响并不甚大，依然保持较快增长。

联手诺霸
团结合作发展共赢

在扭矩工具行业，诺霸和东日是公认做得非常出色的两个品牌，尤其是诺霸。在业内，只要提到扭矩，很多人第一个就会想到诺霸。作为首家获得UKAS认可扭矩实验室的企业，诺霸在扭矩方面具有丰富的经验，也积累了很多实际工位的应用案例。诺霸不仅是英国手工具制造商联盟的会长单位，同时也是欧洲手工具委员会的副会长单位。作为扭矩行业的标杆，诺霸一直都在引领欧洲乃至全球的扭矩规范。

2011年3月7日，诺霸与三家国内重量级的科研机构共同成立的“上海扭矩工具联合研发中心”顺利揭牌。这个中心的成立，将会提升扭矩工具品质和推行行业标准，全面推动扭矩行业各相关单位间的协作，实现行业的发展和升级。这标志着国内市场的一大进步，同时也开启了国内市场进一步规范扭矩标准的全新时代。

为了更好地学习与了解目前世界上先进的扭矩设备及行业水平，全国工具五金标准化中心主任吴祖训介绍说，标委会将在2012年组织国内扭矩工具企业参观学习诺霸上海的实验室，互相学习相互借鉴，共同为扭矩工具的发展出谋献策。

为了更好的发展中国扭矩行业，也为了提升中国整个扭矩行业的技术能力和产品品质，诺霸愿意与三大研发机构联手，成为整个行业前行中强而有力的助推器，为中国的扭矩行业贡献力量，带动中国整个五金行业的发展壮大。