

诺霸上海的 中国启示录



庆典活动由一场别开生面的沙画表演展开



沙画展示了诺霸在中国的驻地——上海

2011年3月7日晚，“辉煌五年·感恩有你”诺霸中国五周年庆典答谢晚宴在上海举行，此次活动邀请了上海市工商业联合会、上海市经济团体联合会、上海市工业经济联合会、中国五金交电化工商业协会、全国工商联五金机电商会、全国工具五金标准化中心等诸多业内协会组织，另外还邀请到了英国领事馆上海总领事馆的商务领事。

在晚宴过程中，最让五金人欣喜的是“上海扭矩工具联合研发中心”的成立。上海扭矩工具联合研发中心是由上海市工具工业研究所、全国工具五金标准化中心、国家轻工业工具五金质量监督检测上海站、诺霸精密机械（上海）有限公司共同组建，其成立的目的是为了提升中国五金行业的整体水平。而中心之所以落户诺霸，是因为诺霸具备强大的研发能力，拥有国际先进的扭矩实验室，质检设备完善先进，另外，诺霸还参与了英国标准、欧盟标准、ISO标准等标准的制定，有能力、有责任担此大任。

上海扭矩工具联合研发中心 Shanghai Research and Development Center Alliance for Torque Tools

组建单位：上海市工具工业研究所产品质量检测中心（国家实验室）
全国工具五金标准化中心
国家轻工业工具五金质量监督检测上海站
诺霸精密机械（上海）有限公司

成立时间：2011年3月7日

“上海扭矩工具联合研发中心”的成立，将有助于中国扭矩工具行业与国际接轨，推进扭矩工具行业标准的发展，规范行业竞争，这意味着诺霸在中国又取得了一次突破性的胜利。纵观诺霸上海在中国五年的成长历程，我们看到了一个外资品牌从登陆时的默默无闻到如今市场地位、行业高度和关注度不断攀升的奇迹。诺霸把国际先进的扭力扳手技术、市场运作模式、先进的实验室、国际扭力扳手标准等系列化成果移植到中国，为中国扭力扳手的发展做出了巨大的贡献。这一切不得不让人深思，究竟是什么让诺霸上海在短时间内获得中国市场的成功？这家外资品牌究竟有何神奇的魅力？为此，《五金圈》借诺霸上海五周年庆典契机，梳理了一遍诺霸上海的中国历程，试图总结出诺霸在中国的成功带给我们的启示。

英国手工具制造商联盟主席、
诺霸集团董事长Neill
和上海工具工业研究所所长徐东海
为中心揭牌



授人以鱼不如授人以渔的技术型营销策略

诺霸精密机械（上海）有限公司成立于2006年，面对中国这个广袤的市场，当时诺霸在它提出的第一个五年计划中，销售占的比重却远没有教育的比重大。这是因为诺霸登陆中国仓促，来不及布局，还是另有原因？外界不得而知。但有一点可以肯定，对于任何尖端品牌，要想进入像中国这样一个不太成熟的市场，产品知识的教育和普及是很有必要的。如何令客户了解并接受自己先进的产品并能在实际操作中熟练地使用，是每个品牌不能忽视的细节。实际上，如果客户对工具不了解而随意误用的话，很难发挥先进工具的优势，甚至给品牌自身带来负面的评价。

与中国五金行业品牌攻城略地般铺设网点的做法不同，诺霸选择的是一条技术型营销策略。它的宗旨是“授人以鱼不如授人以渔”。不仅在中国如此，在全球诺霸也这样做。技术需要专业知识来支撑，因此，诺霸针对不同需求，对销售工程师和经销商提供专业的知识培训。销售工程师肩负着与终端和经销商进行初步技术沟通的重任。而经销商则负责为销售工程师整理归纳终端的需求。这两者的通力合作更能向终端传递一个重要的信息——诺霸是一个高端的品牌。

诺霸是全球扭矩工具的领导品牌，同时它也是欧洲扭矩工具第一大品牌的制造商。但诺霸来到中国丝毫没有名牌的“傲气”，反而很“英国绅士”，很低调。在这个品牌为王的年代，诺霸甘做行业的勤恳孺子牛，替行业做嫁衣，这的确不是我们所能理解的。而实际上，诺霸一直有韬光养晦、合纵连横的思想。就像第二次世界大战后，欧洲百废待兴，工业化浪潮此起彼伏。欧盟各国工具品牌制造商都知道，诺霸在这个专业领域的制造技术是独占鳌头的，所以他们都希望在诺霸贴牌生产自己的扭矩工具产品，而诺霸本着提升全球扭矩产业技术水平的博大胸襟，也欣然同意为其生产。这样一来，诺霸的先进技术与产品将得以推广并遍布全球，而它自身也最终赢得了“品牌”的地位。

商业不是夸夸其谈的理念，商业需要用业绩和数据来说话。当我们担心诺霸在中国如何平衡收益与投入时，诺霸却以事实给我们上了一堂课，2010年诺霸上海的销售业绩相比2009年取得了成倍的增长，这也得到诺霸集团总部的认可，并获得了英国总部颁发的最高业绩成长率奖。

下一个五年，诺霸上海会在中国尝试做扭矩品牌的OEM（原产地委托加工），这将对提升中国五金行业品质，推动整个行业发展壮大和利润增长很有意义。

对于未来的前景，诺霸认为目前中国高科技领域建设对高精密扭矩工具的需求会越来越大，具有高精尖技术含量的诺霸产品凭借五年来在中国业内播下的技术理念，一定会得到越来越多航天、航空、高铁、核电等尖端领域的认可，并在这些领域得以广泛应用。



诺霸精密机械(上海)有限公司总经理 曾鸿炼



诺霸上海被集团总部授予荣誉奖牌

诺霸上海实验室现场



诺霸英国实验室现场



关注品质，更关注标准

对于扭矩工具，人们认为不就是生产扳手吗？按照工艺流程操作就行了，说这话的人大概没有认识到“扭矩”在今天的重要性。举个例子来说，中国正处在高铁突飞猛进的年代，最快的火车车速已经达到每小时400千米。一颗螺丝的松脱，将会产生巨大的冲力和破坏力。这不仅仅关系到轨道交通的产品品质，更是关系到千万人的身家性命。

怎样检查这颗螺丝是否紧固、安全呢？扭矩检测工具在其中发挥着不可或缺的作用。诺霸上海实验室曾经检测到国内一家电子企业生产的电脑散热马达，因为四颗螺丝的扭矩标准有偏差，导致紧固不平衡，经常会有返修的情况出现。现在相关行业越来越重视扭矩，从中可见诺霸肩负的社会责任也将越来越大。

诺霸上海对标准的重视从投资建立实验室便可窥见一斑。诺霸上海实验室完全根据英国原厂要求建立，拥有世界上最尖端的扭矩技术，扭矩检测仪的可检测范围从0.05Nm（牛顿·米）到6800Nm，而英国实验室校准方面更高达100000Nm。同时，诺霸也是全球首家拥有UKAS授权认证的扭矩实验室。从1993年开始，诺霸就参与了英国国家标准的制定，也参与了欧盟以及ISO标准的制定。

诺霸对标准执行态度，还体现在对扭矩工具使用者的教育上。扭矩工具作为精准的紧固工具，如没经过正规培训，会产生误操作情况。诺霸上海通过实验数据告诉用户如何正确的使用产品，并告诉他们校准报告怎么看。这给中国带来的不仅仅是知识上的更新，更是管理经营上的补课。

如今，当国内一些企业需要第三方检测机构配合时，他们常常会想起具有国际化标准的诺霸实验室。诺霸的检测就像是扭矩行业的标杆，是一种品质的象征。这也是标准化带给诺霸的荣耀。

专注的哲学，开放的心态

所谓“业精于勤”，诺霸在行业独树一帜，有赖于专注和执着于扭矩工具事业的精神。自1942年开始，诺霸的产品只在扭矩工具的深度和广度上拓展，从没有涉足其他产品和领域。诺霸不上市，不横向发展。在欧美大型工具集团收购兼并之风盛行的年代里，诺霸能固守自我，这一切又源于这个家族企业对扭矩工具的热爱。

诺霸集团的现任董事长尼尔·布鲁德从小就对扭矩工具抱有很大的痴迷。他通过组装扭矩扳手赚取零花钱。上大学后，他选择了最喜欢的机械专业。这为他更好地从事诺霸事业提供了良好的理论基础。

另外，诺霸实验室的营建也体现了布鲁德家族对扭矩事业的热爱。扭矩工具做的好不好，能不能得到市场的认可，校验仪器在扭矩工具的生产过程中是不可或缺的。扭矩工具的制造和维修对扭矩实验室的依赖性很大，因此每当诺霸在一个国家建立一家分公司，诺霸实验室都是首当其冲的！诺霸在上海的实验室是其布局在全球十个实验室中的一家，它承担着诺霸在中国市场的技术支持、培训和实验的重任。

在五金工具行业，世界各地的标准有很大的差异，对行业发展产生了一定的影响。如何倡导一种权威的行业标准体系来减少因标准不同而产生的贸易壁垒等问题成为当前整个行业的当务之急。在这一点上，诺霸又走在了同行业的前列。诺霸的高层领导者们一直为全球的标准化的统一忙碌着。

中国有句古话叫“不谋全局者，不足谋一域”。的确，一个着眼于全球市场的企业是不应该将自己局限于欧洲、美洲或者亚洲等单一的市场。提倡统一的世界标准才能与企业的发展同步。企业的发展，除了盈利，最重要的还体现在社会价值上，即能否造福更多的大众、推动行业的进步。诺霸这种开放的心态，是一种行业领导者该有的品质，是中国企业最值得学习的。



2009年，诺霸二度获得“英国女王奖”，董事长尼尔发表获奖感言。