



## 有容乃大 无欲则刚 ——诺霸上海的经营之道

古人常言：“海纳百川，有容乃大；壁立千仞，无欲则刚”，比喻人的胸怀宽广、大度，既要有宽容的性格，又要为人正直，不要有任何的私欲，要大公无私，方可站得稳，行得正，无私则无畏。诺霸机密机械（上海）有限公司就是以这种宽厚包容的博大胸怀，特立独行在中国五金行业这片土地上。

诺霸是英国最高扭矩工具测试的权威机构，是可以代表国家签发扭矩工具校验证证书的企业。它参与了多项国际标准的制定和欧盟标准以及ISO标准的制定，如：ISO6789、ISO5393、ISO11148-6等国际标准。诺霸产品的扭矩控制精度均超过国际标准，扭矩控制技术处于世界领先地位，拥有自主研发机构、国家级扭矩校准实验室，曾两度获得英国国家级荣耀——Queen Award(英国女王奖)。这样一个世界一流的高端的品牌企业进入中国后，并未急功近利，而是以传播扭矩知识和理念为己任，在中国这块陌生的土地上播撒知识的种子。

诺霸来自英国，是全球扭矩工具的领导品牌，还是欧洲扭矩工具第一大品牌的制造商。头顶无数光环的诺霸，进入中国后并未表现出高高在上、唯我独尊的霸气，而是积极主动地融入到中国文化之中。诺霸上海的曾鸿炼总经理解释道，诺霸无论在哪个国家设立分公司，都会委派具有当地血统的人去做管理，聘用当地人做员工。因为诺霸的领导者深知，地方文化差异会影响一个企业的发展。只有任用具有当地血统的人或者本地人去管理、工作，才可以更有效地避免文化差异带来的问题。就是本着融合中国文化的思想，曾鸿炼——这个具有中国血统的中国人成了诺霸上海的领导者。

诺霸上海成立之后，在综合了多方因素之下，曾总为诺霸上海量体裁衣，制定了一套具有诺霸上海特

色的发展之路，那就是——撇开销售，主推教育培训和技术服务。作为一个销售型的公司，却不把销售作为主要的运营目标，而是以教育培训和技术服务为主，积极建立实验室，制定品牌规范，对技术部员工进行系统专业的培训，为经销商提供技术培训……诺霸上海的这一举措，究竟会将公司带入康庄大道还是会把它引入穷途末路？从目前来看，在英国总部的全力支持下，在全体员工的努力奋斗下，诺霸上海已顺利地走过了第一个五年，它在中国的“传道授业”已取得了非常好的成效。同时，诺霸上海的经营理念也得到了中国五金业界的极大认同和赞誉。

目前，诺霸上海除了拥有那些国际殊荣外，还活跃在中国五金行业的广阔天地，在中国行业界拥有众多头衔，如：中国五金交电化工商业协会常务理事单位、全国工商联五金机电商会常务理事单位、上海市工商联五金机电商会副会长单位、上海汽保商会副会长单位、中国五金制品协会分会理事单位、上海市工具行业协会副会长单位等。曾总说：“身肩这些要职，除了代表中国五金业界对诺霸的信任和肯定之外，还有一份沉甸甸的责任。企业应取之于社会，用之于社会。诺霸上海会竭尽所能将最先进的技术和理念传递下去，让五金业界共享诺霸上海的资源。”诺霸上海把自己的实验室看作是行业实验室，同行业者也可以参观、使用，不因害怕





竞争而放弃行业交流和教学相长的机会，传承了英国公司的开放、分享的精神。这种情况在中国企业中实为罕见。

耕耘就会收获，付出总有回报。诺霸上海的耕耘和付出，让它获得的奖项不胜枚举。如：2005年—2006年度，被评为“诚信企业”；2008年，被评为“三十年辉煌·中国五金品牌企业”，入选“天津科技创新大会”纪念邮票；2009年，被破例评为“十年辉煌·诚信制造商”；2010年，诺霸上海获得最高年增长率分公司，上海市诚信创建企业，实验室获得上海市质量技术监督局颁发的计量标准考核证书等。同时，诺霸上海的曾总也多次被评为“中国五金十大风云人物”等，更加值得一提的是，在2011年初，曾总作为中国五金行业的代表参加了“2010中国经济高峰论坛暨第八届中国经济人物颁奖晚会”，并获得“中国经济百名杰出人物”奖。他是中国五金行业中的唯一的获奖者，这是我们中国整个五金行业的骄傲！

在收获地位、荣耀的同时，值得诺霸上海欣慰和惊喜的是，尽管在第一个五年计划中，公司并未将业绩作为发展的重头戏，但它的业绩在每一年都有新的突破，并呈现出稳步增长的态势。比如，2010年的销售业绩相比2009年就取得了成倍的增长。而面对竞争激烈且尚不规范的中国五金市场，诺霸上海也安之若泰。曾总说：“诺霸不讲竞争，而更注重合作。我希望我们国内五金

市场的商友们能够团结起来，发扬鲁迅先生的‘拿来主义’，积极吸取国外五金品牌的精

华，加快中国五金行业的发展步伐，将其推向良性健康的发展方向。五十年前，诺霸与欧盟平等互信的合作就是很好的学习典范。”此外，曾总还积极为中国五金行业与台湾、国际接轨搭建了沟通的桥梁，努力促成中国五金制品协会、全国五金制品标准化委员会与欧盟委员会的合作，希望通过这样的方式帮助中国的标准化走出去。曾总奔走其间，乐此不疲，为促进全球五金行业之间的良好互动和中国五金行业的进步默默地奉献着。

“一流的企业做标准，二流的企业做品牌，三流的企业做产品”，这是诺霸上海进入中国后，曾总常说的一句话。这句话也是诺霸上海高度的集中体现。在诺霸上海的发展道路中，始终贯穿着“实现共赢，企业发展与社会使命一致！”的企业使命。科学的管理，良性的竞争，卓越创新、与时俱进的经营理念，让诺霸上海在中国扭矩行业的领导者地位越来越稳固。相信在不久的将来，诺霸一定会实现“诺霸即扭矩”的宏伟目标！

