

诺霸进入中国五周年（上）

梦想之旅 从欧洲到亚洲

——五载风雨，一诺成霸

文/郭林峰

上世纪90年代，吉姆·柯林斯在著名的《基业长青》中写道：“伟大的公司的创办人，通常都是制造时钟的人，而不是报时的人。他们主要致力于建立一个时钟，而不只是找对时机，用一种适销对路的产品打入市场；他们并非致力于领袖人物充满魅力的人格特质，而是致力于构建高瞻远瞩的公司组织特质，他们最大的创造物是公司本身及其代表的一切。”

1942年诺霸承载着梦想来到这个世界，注定是为改变世界而来的。诺霸将“扭矩”带到了世间，创造了一个新的领域。诺霸当之无愧是“制造时钟的人”。“Take pride, Torque Norbar!”如今，诺霸已经成为一个行业代名词。而诺霸发展的历史是几代人追寻梦想的过程。



Norbar创始人：Bill Brodey



Norbar第二任董事：Ian Brodey



Norbar第三任董事：John Brodey

梦想之旅的开端

1942年，经历了伦敦大轰炸，元气大伤的英国开始努力寻求制空权，国难当头时期，英国工业给予政府最大的支持就是不断提供先进的军事设施。诺霸创始人Bill Brodey在这个时期应英国政府的要求为劳斯莱斯的飞机引擎制造精密的工具，开始了诺霸的梦想之旅。成立诺霸之初，公司的定位就非常明确，要做精密的扭矩工具。战争结束，诺霸的追求扩展到更多的领域，将扭矩应用到更多需要的行业。



Norbar商店老照片：Northbar machine shop

40年代，全世界都没有专业的扭矩工具，人们只知道用力把部件锁紧，还不懂得专业的扭矩工具对紧固工序中的影响，很多事故就是因为紧固件的过紧或者松动而引起的，改变扭矩领域的空白就是诺霸逐梦的开始。后来，诺霸的扭矩工具上市。随着时代的发展，尤其是二次世界大战期间的快速普及，汽车、飞机等引擎的零件必须要使用扭矩工具，渐渐地人们认识到扭矩工具的重要，也就接受了扭矩的概念。在之后的几十年里，诺霸一直专注于扭矩工具，这也是Bill Brodey创立公司怀抱的那个梦想——诺霸公司要做全世界扭矩工具行业的第一。

诺霸家族到第二代就开始努力实现这个梦想，第二代掌门人Ian Brodey开始实

践父亲交予的任务，他在90年代开始参与到欧洲共同体（现在的欧盟）的行业标准的制定。诺霸现任董事长Neill Brodey，他有着很强的执行力，建立实验室，制定标准，呼吁出台手工具行业的国际标准。这是诺霸几代人一步步走出的诺霸全球梦想。

在经营诺霸的过程中，Brodey家族积累了很多的财富，而这并没有结束诺霸的追求。梦还在继续，Brodey家族坚信，一家企业不应仅仅着眼于利润，还应该肩负更多的社会责任。诺霸英国的总部除了在扭矩工具领域有着很多的标准，还在慢慢致力于设立行业标准，比如扭矩倍增器、油压扳手等等，而这些都还没有统一的国际标准，诺霸起草的标准草案已经准备了很长时间。可以说在诺霸近70年的公司发展历程中，一直秉持着这样一个信念——诺霸要做扭矩工具领域的王者。只要谈到扭矩工具，就会想到诺霸，这就是诺霸的信念。

在英国，诺霸在扭矩界做出的贡献得到了社会的肯定，曾两次获得“英国女王奖”。“英国女王奖”对英国所有的企业公司来说，是最高荣誉，由英国女王亲手颁奖，其影响十分深远。女王除了亲手颁奖外，还专派特使到诺霸的工厂与诺霸的员工一起庆祝。诺霸刚进入中国，在中国设立公司时，当时英国驻中国大使特派其一等秘书和英国驻上海领事馆领事专程去诺霸上海公司探访；2010年6月英国新任的财政部长访华，到上海举行了简短的早餐会，而诺霸公司是受他邀请共进早餐的为数不多的英国在华公司之一，诺霸上海曾鸿炼总经理代表诺霸参加了早餐宴会，之后全程陪同英国新任财政部长参观上海2010世博会英国馆。由此可见“英国女王奖”的效应是多么重要，英国政府对获得“英国女王奖”的公司是何等重视。同样，五金行业也很重视这个荣誉，诺霸能够获得“女王奖”，得到英国政府的认同，引起了政府的高度重视，作为五金行业的一分子也感到十分荣耀。



Cricket at North Bar



Big TW old works

梦想在中国再度扬帆

2006年，诺霸在上海建立了分公司，远隔大洋，诺霸的梦想在中国大地再度扬帆。迎来新世纪，诺霸已经变得越来越专业，支撑诺霸梦想的是专业的诺霸实验室。建立诺霸实验室是诺霸公司在中国最先做的大事，投入很大。除了在硬件方面要建立，实验室还需要软件投资，这又回归到我们的话题——企业文化。

众所周知，一流的企业做标准，而诺霸就是在做标准。要做到这点，必须理论结合实际，因此诺霸的董事会决定，无论诺霸到哪里开分公司，首先要把标准带过去，让大家感受到诺霸是在认真做事，把最好的东西展现给大家。标准要靠数据来支撑，数据需要实验室来提供，实验室与服务体系是相关的。很多品牌都说自己有很好的服务体系，但如果更深层地问“你们的服务体系如何保障，如何保证你们产品的质量”，那这就不只是简单地靠更换零件能解决的，而且换过之后的零件相关的技术参数能否回归到原始状态？这个诺霸是可以保证的，因为每一个产品的数据在诺霸都是有实验室备份的。

实验室的数据能否得到承认，还是需要认证机构认证，诺霸实验室既有实验室内部的比对，也与国家实验室有比对。诺霸对此是一直坚持不懈的，诺霸实验室在世界范围内寻求更多的机构认证。也正是因为诺霸在

这方面的严格流程，才保证了产品的品质。因此，进入中国市场，建立实验室，甚至生产产品，诺霸有信心让“中国制造”与诺霸英国本土产品是一样的品质，是有“保险”的。因为买了诺霸的产品，就可以在中国维修服务，服务完之后可以去验证，完完全全与原始参数是一致的。数据是诺霸品质的证明，买诺霸的产品，就等于买了一份“保险”，这就是诺霸实验室的作用。

诺霸实验室传达给外界的是一种科学严谨地做技术的观念。诺霸做实验室，在软件的方面投入了很多最优秀的人才。诺霸的技术人才会送到英国原厂接受正规的培训，每年英国原厂的高级工程师也会来中国查核实验室的相关工作，所以诺霸对人才的培养是相当严格的；同样在组装线上，也会有原厂的工程师不定期来检查。在软件上，诺霸中国与英国原厂是同步的，英国原厂修改，中国公司会第一时间知道修改。因此，诺霸在中国的五金行业里，可以说是起了一个标杆的作用。这一点，在台湾的表现尤其突出。台湾是个“五金王国”，有很多企业在生产五金产品，其中最大宗的是在做出口。为什么一个小小的岛能做成“五金王国”呢？这与他们的品质管理是有很大大关系的。台湾有很多做五金工具的厂家，购买诺霸实验室的设备做品质管理，他们对外商宣传产品是使用诺霸的实验室设备做品质管理的。外商

可能不知道这些五金产品的品牌，但是他们相信诺霸，进而也就相信以诺霸设备做品质管理的五金产品；诺霸的产品还有另外一个好处，可以带动整个产业链。

诺霸的产品是得到国际认同的，是可以做标准的，用标准来检验产品，产品是不会差的。我们要推广这个理念——要整合国内的五金产业，要靠标准来提升国内五金产品的品质，台湾在这方面做得很好，他们了解产品的附加价值要提升，必须要靠品质好来取胜，国内的企业要向台湾学习，学会用标准来提升产品价值，获得更多的利润，诺霸在这方面会敞开实验室，为各企业提供技术上的支持，为业界做出自己的贡献，承担更多的社会责任。如果这样的实验室能让大家意识到品质管理的重要性，然后来带动整个五金行业的产业链整合，更快地升级，这会是诺霸进入中国市场建立实验室的最大的贡献。

诺霸文化中有一种包容的文化，诺霸的梦想在中国又承担起为五金这个相对低水平的产业提高科技水平的使命。





诺霸中国梦继续起航

国家的十二五规划关于调整振兴十大产业，诺霸今后要更多地服务于这些大产业，比如油田、造船、汽车等等。可能这未来的十年二十年，中国不会再像以前以资源、人力等粗放式的方式来发展制造业，而是转型为高科技、高技术含量的制造业。诺霸在面向服务于科技更高端，技术更精端的制造业，在这样的大时代潮流中，可以发挥更大的作用。诺霸的梦想能够伴随着中国腾飞的大背景而更好地实现。

很多外资企业在进入中国之后会不适应，那就是因为他们没有很好地融入中国的国情，没有很好地结合中国的文化，而诺霸看到了这点。诺霸在中国的生产线已经在布置，也在培训本土的工程师。中国是全世界发展最快的大国，诺霸相当看重中国市场，在中国组建自己的研发部门，也准备了相关的软件。诺霸的信念就是：要做就做最好的，最专业的。

诺霸上海现在是以培训教育为主，以后将逐步发展到销售和和生产。当然，中国的国

诺霸曾两次获得“英国女王奖”，对英国所有的企业公司来说，是最高的荣誉，由英国女王亲手颁奖



情与国外是不一样的，为了适应中国的国情和文化，诺霸在进入中国市场时，也会因地制宜，先从组装做起，让产品完全符合中国市场的需求。同时，诺霸会保证在中国制造的产品品质不打折扣，因此质量方面会严格把关，完成公司的使命。

诺霸前进的脚步是扎实有力的，他们有信心会做得最好。诺霸在进入中国市场时说“一流的企业做标准，二流的企业做品牌，三流的企业做产品”，当时大家不理解，现在大家慢慢了解并认同了。诺霸的高度提高了，也希望中国五金业产业链提升到另一个层次，诺霸下一个五年的计划将会围绕这个来展开。思想理念是相当重要的，中国的铁路有四纵四横，纵贯全国，覆盖各个地区，这是一个宏伟的规划，希望诺霸的产品也能这样，能融入到中国的文化中。立足中国，放眼世界，诺霸的产品将成全世界最好的扭矩工具，也希望中国的五金业整体快速发展，让全世界的五金业以中国的五金业马首是瞻。

梦想正在起航，诺霸的中国梦会更精彩！■